



T-Trade Group
SCIENCE FOR FUTURE



Designing the future  is our Nature



Profilo di Sostenibilità

T-TRADE GROUP	pag.4
• COSA FA T-TRADE GROUP.....	pag.5
• LA GOVERNANCE.....	pag.6
• MISSION E VISION.....	pag.7
• I VALORI T-TRADE GROUP.....	pag.8
• GLI STAKEHOLDER.....	pag.11
IL CONCETTO DI SOSTENIBILITA' PER T-TRADE GROUP	pag.14
• CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI.....	pag.15
• PARTNERSHIP.....	pag.19
I TEMI MATERIALI	pag.21
• DIVERSITA' E BENESSERE DEI DIPENDENTI.....	pag.22
• SALUTE E SICUREZZA.....	pag.24
• SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO E ACCRESCIMENTO DELLA COMPETENZA DELL'INDIVIDUO.....	pag.25
• SUPPLY CHAIN.....	pag.26
• AMBIENTE.....	pag.27
• IMPATTO SULLE COMUNITA' LOCALI.....	pag.30
I PROGETTI DI T-TRADE GROUP	pag.32
CONCLUSIONI	





Nota al documento

- In Italia a partire dal 2017 devono redigere una Dichiarazione Non Finanziaria, anche detta Bilancio di Sostenibilità, gli Enti di interesse pubblico che hanno un numero medio di dipendenti superiore a 500 durante l'esercizio e che hanno un attivo dello stato patrimoniale superiore a 20 milioni di euro, oppure un totale dei ricavi netti delle vendite e delle prestazioni superiore a 40 milioni di euro (D.Lgs.2016/254).
- In applicazione al D.M. 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore", il Bilancio di Sostenibilità è inoltre obbligatorio per gli Enti del Terzo Settore.
- Dal 2024 i requisiti che obbligano alla pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità saranno estesi a tutte le aziende con più di 250 dipendenti, un bilancio annuo superiore ai 43 milioni di euro e un fatturato superiore ai 50 milioni.
- T-Trade Group, di fatto, non ha l'obbligo di redigere il Bilancio di Sostenibilità, ma il percorso intrapreso sin dalla sua nascita, la sua natura innovativa e visionaria, l'attenzione che da sempre riserva ad argomenti come ambiente, etica e sicurezza hanno portato l'azienda, nel modo più naturale, ad avere la necessità di esprimere all'esterno ciò che ha fatto, sta facendo e intende fare nel prossimo futuro in relazione a questi temi. Per raggiungere tale obiettivo, lo strumento più idoneo risulta proprio il Profilo di Sostenibilità, ispirato ai principi di rendicontazione maggiormente riconosciuti tramite gli standard GRI pubblicati dal GSSB (Global Sustainability Standards Board).



T-Trade Group

T-Trade Group progetta e produce soluzioni complete per l'etichettatura, la marcatura industriale e il packaging. Segue l'etichettatura del prodotto dalla sua nascita, all'imballaggio, al trasporto, fino al suo uso o posizionamento finale. La particolarità di T-Trade Group, che rende questo Gruppo unico nello scenario internazionale, è che gestisce l'intera filiera dell'etichettatura:

dal nastro a trasferimento termico alle etichette,
dai sistemi di stampa, all'assistenza tecnica,
dalle materie prime per la stampa a piattaforme digitali per la tracciabilità dei prodotti,

progettando e producendo in casa tutto ciò che serve.

Nastri a trasferimento termico, etichette, soluzioni di stampa, soluzioni digitali sono frutto di studio e progettazione e quindi produzione interna.

Lettori, palmari, ecc., consumabili e macchine da imballo, sono invece prodotti di cui T-Trade è distributore.

Gestire l'intera filiera dell'etichettatura è un punto di forza molto importante perché consente a T-Trade Group di trovare soluzioni perfettamente personalizzate per ogni tipo di esigenza del cliente, in totale e completa integrazione. Tutto questo avviene attraverso quelli che sono i pilastri della filosofia aziendale di T-Trade Group:

- PROGETTAZIONE
- PRODUZIONE
- INTEGRAZIONE
- PERSONALIZZAZIONE
- QUALITA'
- INNOVAZIONE
- DIGITALIZZAZIONE
- SOSTENIBILITA'



4 sedi in Italia



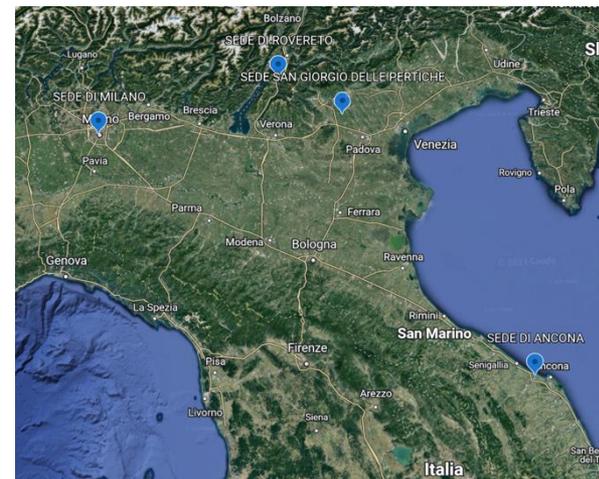
38 dipendenti



18 brevetti



9,7 milioni di € di fatturato nel 2022 di cui l'8% investito in ricerca e sviluppo



Cosa fa T-Trade Group



Produzione Nastri a Trasferimento Termico



Produzione Etichette neutre e Rotoli Linerless



Produzione Etichette Personalizzate



Produzione di Hardware-Firmware e Software



Produzione Etichette RFID



Distribuzione di Sistemi di Stampa, Lettura e Packaging di importanti Partners globali



La Governance

La governance è l'insieme di organi, regole e procedure implementate per perseguire gli obiettivi dell'azienda e gestirne le attività con efficacia.

T-Trade Group è stato oggetto di un recente riassetto aziendale che vede ora la presenza delle sole due aziende Transfer Trade e Gruppo We Care. Aziende di minore rilevanza che esistevano precedentemente, sono state assorbite da Transfer Trade.

L'azienda è una Società a Responsabilità Limitata la cui proprietà è ripartita tra i due soci, Enrico Friziero ed Enrico Leonardi.

Si affianca ai soci la Procuratrice Speciale Dalila Giacchetti.

Il capitale sociale complessivo è pari a 144.000 Euro.

Entrambi i soci, oltre alla procuratrice speciale, rivestono ruoli attivi all'interno dell'azienda e lavorano quotidianamente al fianco dei dipendenti.

Enrico Friziero, socio fondatore, è amministratore delegato e dirige l'azienda in tutti i suoi vari aspetti mentre Enrico Leonardi è Regional Manager e si occupa in prima persona dell'attività commerciale.

Dalila Giacchetti controlla la Direzione Finanziaria, le Risorse Umane e la Direzione Acquisti.

La Direzione esercita il comando e l'impegno alla conduzione aziendale con le responsabilità che ne conseguono, assicurando le risorse necessarie per il mantenimento ed il miglioramento di tutti i processi.

E' la Direzione a pianificare le strategie adottando di conseguenza adeguate politiche e obiettivi che vengono poi comunicati a tutti i livelli aziendali.

Per quanto riguarda la struttura aziendale, la Direzione attua un controllo puntuale, in forza dei ruoli sopra descritti, su tutta l'organizzazione ed incentiva quotidianamente gli altri ruoli manageriali a dimostrare la loro leadership nelle rispettive aree di influenza.



Mission e Vision



**Ricerca, sviluppare, produrre, distribuire
nel segno della sostenibilità**



**Offrire soluzioni per l'etichettatura del futuro,
etica, amica dell'uomo e dell'ambiente**



I Valori T-Trade

I Valori in cui T-Trade Group crede costituiscono il fondamento di tutti i rapporti aziendali, sia interni che esterni, con clienti, partner, fornitori e comunità locali. L'azienda ricorre a questi Valori Condivisi per guidare la sua condotta e indirizzare le sue scelte verso il raggiungimento degli obiettivi fissati. Di seguito si riporta un estratto del Codice Etico aziendale:



INTEGRITÀ: I massimi standard di moralità

Dobbiamo comportarci in maniera onesta e con coraggio, equità e correttezza in tutte le nostre operazioni aziendali. Dobbiamo rispettare i nostri impegni, ammettere i nostri errori e apprendere dalle esperienze compiute. Siamo responsabili dei risultati che otteniamo e di come li otteniamo. Sappiamo che la nostra reputazione dipende direttamente dalla condotta di ciascun dipendente e ci adoperiamo al meglio per fare in modo che il nome di T-Trade sia sempre degno di fiducia.



PERFORMANCE: L'impegno per la perfezione delle performance

Il nostro impegno è per un alto livello di performance in tutte le funzioni. Dobbiamo assumerci la responsabilità personale del successo della nostra azienda e lavorare insieme per un miglioramento continuo e per ottenere rendimenti eccellenti. Dobbiamo fornire prodotti e servizi della massima qualità ai nostri clienti interni ed esterni. Siamo consapevoli del fatto che la crescita redditizia è lo strumento necessario non solo per poter sviluppare nuove soluzioni di business per i nostri clienti e creare opportunità per i dipendenti, ma anche per premiare la fiducia e la prestazione dei dipendenti.





DEDICAZIONE VERSO I CLIENTI: Forte orientamento verso il successo dei nostri Clienti

Nutriamo un interesse sincero nei confronti dei nostri clienti e ci impegniamo costantemente a servirli al meglio. Esaminiamo i loro mercati, studiamo i loro specifici scopi e obiettivi e mettiamo a punto soluzioni capaci di apportare valore al loro business. Dobbiamo fare un lavoro di squadra, accogliendo nei nostri team i clienti stessi, allo scopo di sfruttare al massimo la nostra capacità di fornire il più alto valore possibile. Dobbiamo sempre reagire prontamente alle sollecitazioni dei clienti e adoperarci al meglio per stabilire con essi dei rapporti a lungo termine grazie ad una fornitura costante di qualità, innovazione e valore commerciale che soddisfa o eccede le loro aspettative.



INNOVAZIONE: Ricerca costante dell'innovazione

Dobbiamo essere costantemente alla ricerca dell'innovazione, sia di processo che di tecnologia. Nel corso della nostra storia, abbiamo sempre saputo individuare con chiarezza le potenzialità delle nuove idee per volgerle a favore dei clienti e proprio questa capacità contraddistingue la nostra azienda e ne alimenta la leadership. Sia che si tratti della nostra ricerca verso sistemi nuovi e sempre più efficaci di gestire le attività, o delle nuove e dinamiche tecnologie che forniamo ai nostri clienti, è e sarà sempre l'innovazione ad alimentare il motore propulsore del nostro successo, ora e in futuro.



RISPETTO E COLLABORAZIONE: Rispetto reciproco, lavoro di squadra

Basiamo i nostri rapporti lavorativi sulla fiducia ed il rispetto e diamo il giusto riconoscimento al contributo di ciascun membro del team T-Trade. Sappiamo apprezzare le qualità, le capacità e le prospettive che ciascun individuo può apportare come insostituibile bagaglio personale nella gestione di una difficoltà o di una opportunità. Sappiamo anche molto bene che, tutti insieme, possiamo raggiungere obiettivi che rimarrebbero fuori della nostra portata se operassimo individualmente. Comuniciamo l'uno con l'altro con lealtà e franchezza ed estendiamo il nostro rispetto e spirito di gruppo ai clienti, ai partner, ai fornitori e alle comunità nelle quali viviamo e operiamo.





RISPETTO DI NORME E LEGGI: Massima attenzione per la totale sicurezza del consumatore finale

Ci impegniamo a rispettare le norme e leggi di riferimento applicabili all'organizzazione ed al prodotto, ponendo particolare attenzione nel garantire il rispetto delle norme su specifiche categorie di prodotto, come ad esempio i MOCA (Materiali ed Oggetti Destinati al Contatto con gli Alimenti), contribuendo di fatto a tutelare la salute e sicurezza del consumatore finale.



TUTELA DELL'AMBIENTE – Un lavoro continuo verso lo sviluppo sostenibile

Ci impegniamo a sviluppare e promuovere l'innovazione e lo sviluppo sostenibile. Questo impegno è attivamente implementato su base giornaliera anche attraverso l'applicazione di una politica di approvvigionamento responsabile che favorisce materie prime a basso impatto ambientale e prive di componenti chimici pericolosi. Nella nostra ottica, la tutela dell'ambiente costituisce un elemento indissolubile dell'innovazione e dello sviluppo di nuovi prodotti. Tutti i nostri sforzi in tal senso sono evidenti nelle soluzioni sviluppate e proposte al mercato ed è lo stesso mercato, per primo, a riconoscerne l'importanza.



ATTENZIONE AL TERRITORIO – Un'azienda sostenibile impegnata nel territorio

Contribuiamo allo sviluppo e al benessere del territorio e delle comunità ove sono dislocate le sedi aziendali, aderendo alle iniziative locali, promuovendo eventi pubblici, intervenendo in casi di necessità ogni volta che ciò si rende possibile ed offrendo il nostro aiuto. Cerchiamo la massima integrazione con il territorio e la sua comunità e tentiamo di instaurare sinergie per creare valore condiviso per un benessere comune.



Gli Stakeholder

▪ La proprietà, i soci

L'esigenza ed anche l'aspettativa della proprietà e dei soci è il benessere, la floridità e la continuità aziendale. Tutto ciò si collega direttamente alla soddisfazione del cliente e di tutti gli stakeholder.

Un'ulteriore prerogativa della Direzione è la dimostrazione di professionalità ed impegno dei lavoratori, così come la loro coesione e soddisfazione, frutto del riconoscimento degli sforzi attuati dall'azienda per il loro benessere.

Altro obiettivo è il riconoscimento da parte di tutti gli stakeholder, primi tra tutti i clienti, le comunità locali e la catena di fornitura, del livello di sostenibilità ambientale raggiunto, frutto di numerosi sforzi aziendali, sia sul piano della ricerca e sviluppo che su quello gestionale. |

▪ Il Cliente

Le aspettative del cliente verso T-Trade Group non si limitano al rispetto dei requisiti richiesti per le forniture e pertanto alla qualità, ai costi, ai tempi di consegna, ma comprendono un'adeguata comunicazione, l'oculata e rapida risoluzione di eventuali problematiche, il supporto nella gestione dei requisiti normativi e di legge sui quali spesso T-Trade Group "fa scuola" all'esterno.

Tutto questo si traduce in un partner ad elevata professionalità di cui è molto difficile poter fare a meno.

Se a ciò aggiungiamo l'attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale, veri e propri segni distintivi di T-Trade Group, è possibile affermare che nel mercato di riferimento trovare alternative non è compito facile.



Gli Stakeholder

▪ Il personale ed i collaboratori

Il team T-Trade Group è ricco di giovani ma al contempo è storico ed è quasi impossibile assistere a fuoriuscite legate alla gestione aziendale.

Ciò che il personale e i collaboratori si aspettano, e che trovano, è che l'azienda abbia una gestione etica e corretta delle risorse umane.

Un altro aspetto atteso è l'erogazione di percorsi formativi, obbligatori e non, per mantenere adeguati livelli di conoscenza sui processi e le attività svolte e il Gruppo T-Trade è sempre disponibile a promuovere tale fondamentale attività, rivolta sia all'accrescimento delle competenze, sia ai temi della sicurezza e salute sul lavoro.

▪ I fornitori ed appaltatori

Fornitori ed appaltatori rappresentano degli stakeholder di sicuro rilievo; da essi dipende in modo diretto la qualità offerta nei prodotti e l'adeguata gestione dei servizi al cliente. T-Trade Group cerca di instaurare con fornitori ed appaltatori un rapporto di partnership più che di mera fornitura.

Le esigenze ed aspettative di questi, principalmente legate agli aspetti commerciali, alla certezza dei pagamenti e all'adeguatezza delle comunicazioni e dei documenti di supporto, sono sempre rispettati.

T-Trade Group, proprio in forza di quanto già descritto, si aspetta una corrispondente attenzione da parte dei fornitori ed appaltatori ed è per questo che essi vengono messi a conoscenza del Codice Condotta Fornitori appositamente realizzato e di tutte le Politiche Aziendali che delineano le aspettative dell'azienda nei loro confronti. Gli strumenti di qualifica dei fornitori ed appaltatori messi in atto da T-Trade includono la valutazione degli aspetti ambientali, etici e della sicurezza e salute dei lavoratori.



Gli Stakeholder

Le Banche e gli Istituti di Credito

Esigenze ed aspettative delle Banche e degli Istituti di Credito sono incentrate principalmente sulla solidità finanziaria aziendale, sul modo in cui viene gestita la business continuity con particolare riferimento all'approccio risk based thinking. Tali aspetti si riflettono direttamente sul rating assegnato e sulla relativa solvibilità in caso di finanziamenti. T-Trade Group, proprio per l'approccio strategico che adotta, non ha mai avuto problemi nei rapporti con questi stakeholder

Gli Enti Governativi, la Pubblica Amministrazione, gli Organi di Controllo

Esigenze ed aspettative degli Enti Governativi sono legate principalmente al rispetto di tutte le normative applicabili a T-Trade Group ma anche alla ricerca di collaborazioni e partnership per il benessere delle comunità locali.

Il Territorio e la comunità locale

T-Trade Group opera a stretto contatto con il territorio circostante e con la comunità locale. L'azienda è sostenitrice di numerose iniziative civiche e anche di supporto alle squadre sportive locali.

L'indotto e la ricchezza che genera T-Trade Group sul territorio è degno di nota e l'impegno riversato sul territorio va oltre le comuni espressioni aziendali, spingendosi ad investire per la conservazione e il mantenimento di porzioni storico-culturali. Ne è un esempio il progetto di Castel D'Emilio, descritto a seguire in questo documento.

Le aspettative del Territorio e della Comunità Locale legate alla prevenzione dell'inquinamento di qualsiasi tipo e alla protezione dall'accadimento di eventi negativi con possibili gravi ripercussioni sull'ambiente e sulla salute della popolazione, sono tenute in grande considerazione dall'azienda.

Altri stakeholder

Oltre agli stakeholder che T-Trade Group ritiene rilevanti, sono tenuti in debita considerazione anche i competitor, i distributori e rivenditori, le organizzazioni non governative, i sindacati, le Università, le scuole e gli enti di ricerca, le associazioni di settore, le attività locali non direttamente coinvolte nell'indotto aziendale, oltre che le attività confinanti ed i vicini.



**Il concetto di
sostenibilità per
T-Trade Group**





Parlare di sostenibilità è complesso: la sostenibilità non deve essere una bella parola vuota, deve essere reale, fruibile e, seppur calata in una quotidianità aziendale che è complessa per tutti, deve essere a prova di fatti.

La sostenibilità è il timone che regola la rotta aziendale di T-Trade sin dalla sua fondazione.

Il percorso intrapreso da T-Trade ha condotto a risultati tangibili, dimostrabili e alla portata di tutti; le soluzioni hanno costi allineati agli standard e offrono un grande vantaggio: permettere a chi le sceglie di potersi dichiarare **Azienda Sostenibile**.

La visione aziendale ruota attorno al concetto di sostenibilità a tutto tondo, comprendendo sostenibilità economica e business continuity, sostenibilità etica e sostenibilità ambientale.

La sostenibilità percorre quindi trasversalmente tutte le attività di T-Trade, dalla progettazione, alla produzione, alla vendita, passando attraverso ricerca e sviluppo, rapporti con fornitori, dipendenti, collaboratori, clienti e stakeholder...

Tradotta nei prodotti di T-Trade, la sostenibilità è ad esempio nastri a trasferimento termico privi di elementi tossici per l'uomo e l'ambiente; etichette che provengono da gestioni responsabili delle risorse; ricerca e sviluppo e quindi produzione di soluzioni di etichettatura bio; produzione di soluzioni di stampa innovative che eliminano l'utilizzo della carta; investimenti continui al fine di proporre l'etichettatura del futuro amica dell'uomo e dell'ambiente e sempre più intrisa di valori etici.



Partiamo da scarti di lavorazione naturali e da coltivazioni da cui sviluppiamo un estruso BIO: Mais-Riso-Scarti della frutta- oli vegetali esausti- altro



Oli vegetali

Compound Bio

Sistema di estrusione da Compound Bio a Film Bio



Bobina Film Bio



Impianto Accoppiamento Film Bio



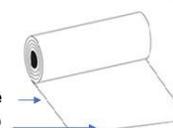
Sistema Circuito TT-No Waste

T-Trade Group presenta dopo anni di ricerca, sviluppo, produzione e oltre 20 brevetti legati alla sostenibilità, il più evoluto Sistema di Sostenibilità Ambientale, Economica ed Etica. Dalla estrusione di bio prodotti, alla trasformazione degli stessi in film bio per l'etichettatura, dalla produzione di soluzioni di stampa eco-sostenibili intelligenti fino ad un app in grado di gestire completamente gli acquisti e la donazione mettendo in contatto, produttori, gdo, negozianti, associazioni e consumatore finale.

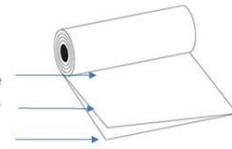
Bobina di Linerless Adesivo in Film Bio



Frontale Adesivo



Frontale Adesivo Liner



Stampa e Fustellatura



E-Commerce Consumatore finale



Un APP che mi informa sul cibo (o altro) in scadenza



App TT-No Waste

Sistemi di stampa intelligenti in grado di stampare in autonomia un qr code o un tag rfid, contenente informazioni uniche e irripetibili, inviando l'informazione al destinatario che ne tratterà la spedizione



Bobina di Etichette Adesive in Film Bio



Lo dono

Lo consumo

Associazioni Enti Caritatevoli Onlus, ecc.



CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI

Ogni soluzione progettata e proposta da T-Trade Group segue rigide regole di controllo Qualità, a partire dalle materie prime fino al prodotto finale. Viene prestata la massima attenzione sia alle caratteristiche tecniche, sia alla sicurezza dei singoli articoli, sia all'impatto ambientale, economico, sociale.



T-Trade Group è dotata di un Sistema di Gestione della Qualità certificato ISO 9001 ed ISO 14001, quest'ultima a garanzia dei corretti sistemi di gestione ambientale



Alcuni nastri a trasferimento termico sono muniti di Certificazione ISEGA che ne garantisce l'idoneità al contatto alimentare.



Etichette stampate che devono resistere ad abrasioni e degradazione dovuta a luce, nebbia salina e sabbia, vantano la garanzia della Certificazione GHS/Bs 5609, la massima sicurezza nel campo della chimica.



Le etichette che devono stare a contatto con gli alimenti godono della Certificazione MOCA (Materiali e Oggetti a Contatti con Alimenti)



Il marchio della
gestione forestale
responsabile

T-Trade è certificata anche FSC (Catena di Custodia): questa certificazione garantisce che i prodotti cartacei sono realizzati con materiali provenienti da foreste gestite responsabilmente.

Il nuovo standard FSC, aggiornato nell'anno 2022, richiede anche il rispetto di precisi requisiti etici.

I prodotti T-Trade, inoltre, garantiscono il rispetto di tutte le principali direttive dettate dalle normative (**Rohs, Reach, TSCA, ecc.**)



T-Trade ha ottenuto il **Cribis Prime Company** per l'affidabilità commerciale



Ecovadis ha insignito T-Trade Group con la **Medaglia d'Oro** per la Sostenibilità

Infine, i sistemi di stampa T-Trade sono certificati **Industry 4.0** e le soluzioni innovative sono **brevettate**.



Partnership

T-Trade Group intrattiene rapporti di “partnership” con diversi enti/organizzazioni.

UNIVERSITA' POLITECNICA DELLE MARCHE:

La collaborazione tra T-Trade e UnivPM è di lunga data e si concentra su ricerca, progettazione, sviluppo di soluzioni di stampa intelligenti, innovative, sostenibili e certificate Industry 4.0.

E' con l'UnivPM che T-Trade ha sviluppato quei progetti che hanno portato all'ottenimento di numerosi brevetti, alcuni dei quali mondiali. Questa partnership prosegue, nell'intento di ricercare e produrre quei sistemi di etichettatura del futuro, etica e amica dell'uomo e dell'ambiente, che T-Trade dichiara nella sua Vision.

Conseguenza di questo rapporto di collaborazione poi, sono le varie partecipazioni di T-Trade ad iniziative formative e/o pubbliche organizzate dal Dipartimento di Management dell'UnivPM, che vedono coinvolti i ragazzi iscritti ai corsi universitari, con i quali T-Trade dialoga costantemente per portare esempi concreti di come l'imprenditorialità può sposarsi con la sostenibilità.

TECNOALIMENTI:

T-Trade è socio tecnologico di Tecnoalimenti, l'Organismo di Ricerca Scientifica e Tecnologica, strutturato in forma di Società Consortile senza scopo di lucro, che ispira, coordina e sviluppa progetti di ricerca di interesse industriale nel settore Agroalimentare.

Tecnoalimenti è un vero e proprio polo per l'innovazione composto da 31 aziende in sinergia con il Ministero della Ricerca. Rappresenta un'entità unica nel suo genere a livello europeo in quanto raggruppa al suo interno un patrimonio irripetibile di competenze verticali (di filiera) ed orizzontali (tecnologiche) per il mercato Food & Beverage. E' qui che si decidono le politiche di sviluppo del settore, che scaturiscono da una collaborazione di idee e progetti tra i vari soci.



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE





AGRIFOOD MARCHE:

T-Trade è socio dell'Associazione Cluster Agrifood Marche (CL.A.N), un'aggregazione composta dalle quattro Università delle Marche (UNIVPM, UNIMC, UNICAM, UNIURB) e 54 enti del territorio tra cui centri di ricerca, piccole, medie e grandi imprese e associazioni di categoria, che collaborano per soddisfare le necessità di innovazione lungo l'intera filiera agroalimentare.

Lo scopo primario del Cluster Agrifood Marche è quello di stimolare il dialogo tra i diversi partner per promuovere l'innovazione e incrementare la competitività sia nel settore agricolo che nell'intera filiera agroalimentare, includendo tutte le sue componenti fino alla distribuzione e al consumo.



AGRIFOOD MARCHE
Food Farming Innovation Cluster

TERRA INSTITUTE e TRENINO SVILUPPO:

Nel corso dell'anno 2021, T-Trade è stato il caso studio per il progetto "Circular Re-Thinking" promosso da Trentino Sviluppo, Terra Institute e Materia Rinnovabile per promuovere, tra aziende e professionisti, il pensiero circolare. Circular Re-Thinking è una scuola di specializzazione innovativa, dove progetti cooperativi, strategie aziendali e formazione si integrano per rispondere alle sfide ambientali, economiche e sociali di un mondo industriale in continua evoluzione. Il percorso si pone l'obiettivo di fornire le competenze necessarie ai futuri specialisti dell'economia circolare. La partecipazione di T-Trade all'edizione 2021 è stata l'argomento di studio da cui partire per i partecipanti, che hanno approfondito i progetti aziendali di T-Trade, per poi confrontarsi con la direzione aziendale sulle proposte di sviluppo.



TRENTINOSVILUPPO
IMPRESA INNOVAZIONE MARKETING TERRITORIALE



I Temi Materiali



I temi materiali rilevanti per T-Trade Group sono approfonditi nei paragrafi successivi, attraverso la rendicontazione delle performance di sostenibilità esposta tramite il riferimento ad alcuni indicatori GRI chiave.

DIVERSITA' E BENESSERE DEI DIPENDENTI

Il management T-Trade Group crede che solo con il contributo di tutti coloro che lavorano nell'azienda si possano ottenere grandi risultati, lavorando insieme con collaborazione, professionalità, creatività e rispetto.

Le persone che lavorano in T-Trade Group sono molto più che dipendenti, sono letteralmente parte dell'azienda ed insieme ad essa costituiscono un team capace di dare forza alle competenze, conoscenze e diversità di ciascun elemento.

Per questo motivo T-Trade Group garantisce un ambiente di lavoro sicuro e stimolante, investendo nella crescita personale oltre che professionale di ogni persona, con progetti e corsi di formazione e con un'organizzazione flessibile e attenta alle esigenze del singolo.

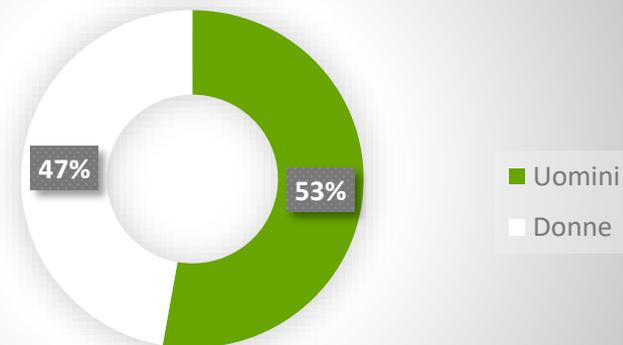
T-Trade Group lotta contro ogni forma di discriminazione, come riporta anche il codice etico aziendale, sia essa legata all'orientamento sessuale, religioso o politico.

L'attenzione a questi aspetti valorizza la dignità e permette l'esistenza di un contesto in cui si opera per creare ricchezza e raggiungere risultati straordinari.

T-Trade Group è un'azienda **molto equilibrata nella sua composizione di genere**. Questa distribuzione non è il frutto di una scelta strategica ma semplicemente il risultato di una selezione meritocratica del personale.

Interessante notare che **il 78% delle posizioni manageriali è ricoperto da donne**.

Composizione per genere





La **stabilizzazione dei contratti** è uno dei fattori che T-Trade Group vede come importante per assicurare la serenità delle persone che lavorano al suo interno. Questi dati parlano da soli.

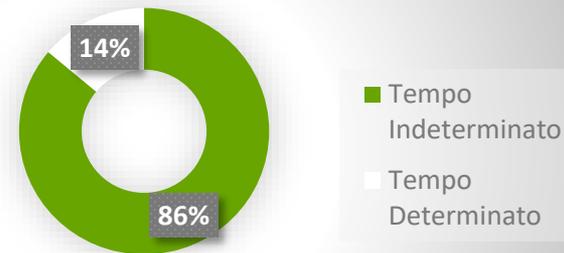
Le esigenze della persona vengono ascoltate e per quanto possibile l'azienda cerca di accogliere anche le richieste di orari parziali. Nel DNA di T-Trade Group c'è un puro interesse verso necessità personali, oltre che aziendali, magari derivanti da situazioni familiari particolari.

L'azienda ha una spiccata composizione locale e la proporzione del personale per provenienza geografica lo riflette; tuttavia all'interno dell'azienda c'è **spazio per ogni persona capace e di valore**, indipendentemente dalle differenze di provenienza.

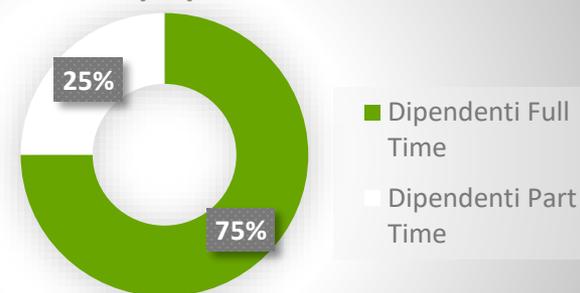
Nel 2022 è stata inserita una figura proveniente dall'Ucraina ed in fuga con la sua famiglia dal conflitto bellico in atto; qualche mese dopo è stato possibile ricongiungere il marito, inserito anch'egli regolarmente in T-Trade.

Inoltre, personale di origine cinese lavora a fianco di quello italiano ormai da anni, dimostrando uno splendido esempio di **integrazione**.

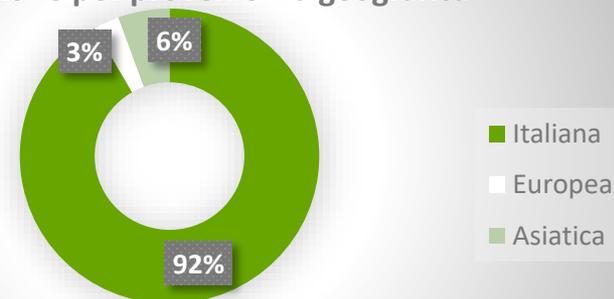
Composizione per tipo di contratto



Contratti a tempo parziale



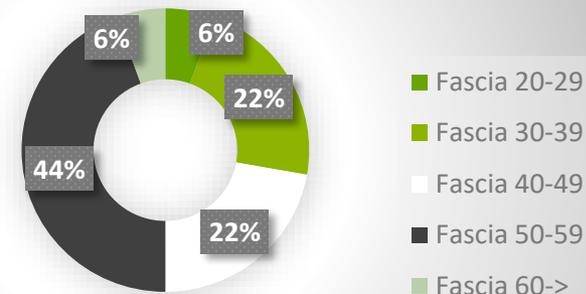
Distribuzione per provenienza geografica





La distribuzione del personale per **fasce di età**, unita a **dati di turnover bassi**, sono una dimostrazione del clima aziendale.

Dipendenti per fasce di età



SALUTE E SICUREZZA

Al fine di garantire e promuovere la Salute e la Sicurezza delle proprie persone, T-Trade Group ha adottato un sistema di gestione delle prescrizioni di legge, ed in primis di quelle derivanti dal Testo Unico della Sicurezza D.Lgs. 81/08, che risulta efficace ed efficiente. L'operatività su tutti i processi aziendali e la sensibilità al tema scaturita dalla cultura aziendale, hanno permesso negli anni di ottenere ottime performance. T-Trade Group vanta un numero estremamente basso di infortuni. Negli ultimi cinque anni, ne sono avvenuti solamente due di lieve entità.

L'azienda, supportata da un team esterno di professionisti del settore, identifica e valuta costantemente i rischi per i lavoratori, mettendo in atto azioni di mitigazione o eliminando, quando possibile, i rischi alla fonte. Il DVR aziendale è fondato su un'attenta mappatura dei potenziali rischi e pericoli in base a diversi parametri quali la tipologia dei reparti, la natura dei processi e le loro fasi, le mansioni e la matrice dei compiti assegnati ai singoli lavoratori, le condizioni operative ed il grado di controllo.

Altro prezioso contributo nella salvaguardia dei dipendenti da potenziali rischi, è la scrupolosa attività di monitoraggio da parte del medico del lavoro, che garantisce la propria consulenza sanitaria ai dipendenti in modo puntuale e continuativo. L'azienda rivela un'attenzione particolare alla salubrità dei luoghi di lavoro ed alle condizioni ambientali in cui opera il personale aziendale; gli stabilimenti produttivi sono dotati di efficaci sistemi di raffrescamento estivo e riscaldamento invernale oltre ad avere degli ottimi coefficienti di illuminazione degli ambienti.

Le macchine e le attrezzature sono soggette ad un turnover spinto che garantisce da un lato ottime performance di processo industriali e dall'altro un'elevatissima attenzione alla sicurezza degli operatori che svolgono la propria attività su di esse.



	2022	
	n.	tasso
Numero e tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0
Numero e tasso di infortuni gravi sul lavoro	0	0
Numero e tasso di infortuni lievi sul lavoro	0	0
Il numero di ore lavorate	63.360	
Il numero di giorni di lavoro persi a causa di infortuni sul lavoro	0	

SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO E ACCRESCIMENTO DELLA COMPETENZA DELL'INDIVIDUO

La formazione per T-Trade Group è un cardine fondamentale su cui ruota il rapporto con il capitale umano dell'azienda. Oltre ai corsi obbligatori, che vengono tutti regolarmente promossi e svolti, T-Trade Group crede molto dell'importanza dell'accrescimento delle competenze dell'individuo. Per questo motivo, offre a tutti i dirigenti, dipendenti, collaboratori anche corsi non obbligatori per un miglioramento continuo delle skills personali e quindi delle performance aziendali e per la creazione di un clima di fiducia nelle proprie capacità e quindi di serenità collettiva.

1094

Ore di formazione

669

Di formazione non obbligatoria

27

Ore di formazione media a dipendente



Supply Chain

Il monitoraggio e la sensibilizzazione della comunità dei fornitori sulle tematiche di sostenibilità è un'attività fondamentale per il rispetto e la diffusione dei principi contenuti nel Codice Etico e nelle Politiche T-Trade Group.

Il consolidamento dei rapporti con la supply chain è un'evoluzione dell'avvio dell'attività di *vendor rating*, intrapresa in modo standardizzato e strutturale nel 2016 e portata avanti da allora costantemente. Lo scopo dell'attività di valutazione e monitoraggio dei fornitori è incoraggiare e premiare i rapporti commerciali di coloro che si distinguono per elevati punteggi di rating e attenzionare ed operare un controllo più stretto su quelli che invece mostrano costantemente punteggi bassi. L'obiettivo è rispondere a criteri che T-Trade ritiene molto rilevanti, ovvero riconoscere la qualità e assicurare adeguato risultato industriale, ma anche, e sempre di più, evidenziare le responsabilità dei fornitori verso l'ambiente naturale e verso il contesto sociale in cui operano.

108 fornitori qualificati 8 cartiere fornitrici FSC "7" la media del punteggio

Entrano a far parte della valutazione del fornitore criteri dettati dal:

- Rispetto degli standard qualitativi ed organizzativi dettati dalla norma ISO 9001
- Rispetto della norma ambientale ISO 14001
- Rispetto delle politiche, del codice etico e del codice di condotta fornitori adottati da T-Trade Group

T-Trade Group conduce inoltre audit di seconda parte presso i fornitori per verificare il rispetto delle normative ed il mantenimento degli standard richiesti.

ATTIVITA' T-TRADE GROUP 2022

- E' stata condotta la prima survey ESG – Environmental, Social and Governance – su tutti i fornitori rilevanti di T-Trade Group, utile per comprendere l'approccio alla sostenibilità della catena di fornitura. Il questionario è entrato a far parte dei criteri di punteggio del *vendor rating*.

64 fornitori hanno partecipato alla survey

- Nello stesso anno è stata realizzata una nuova versione del codice di condotta fornitori attualmente in fase di divulgazione.

L'attività di monitoraggio fornitori è stata ripetuta nei primi mesi del 2023.



Ambiente

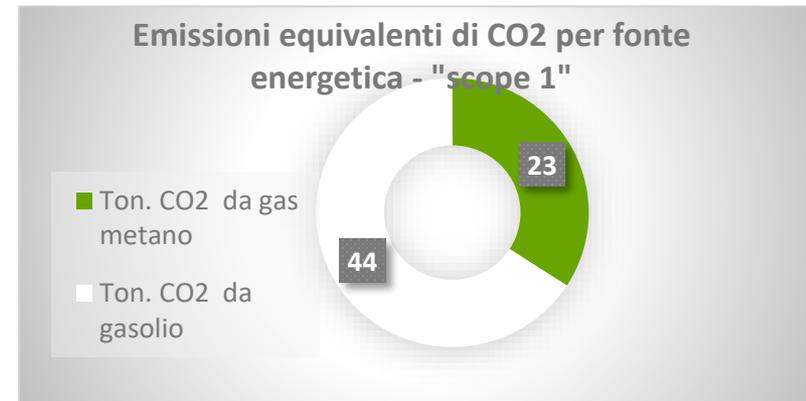
Emissioni:

GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

Ton. CO2 da gas metano: 23

Ton. CO2 da gasolio: 44

Ton. Totali: 67



GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2)

Ton. CO2 da Energia Elettrica: 90



Acqua

In T-Trade Group la maggior parte dei consumi idrici è legata all'utilizzo della risorsa per meri scopi igienici. L'acqua non è utilizzata nei processi produttivi. La fonte di approvvigionamento è esclusivamente l'acquedotto. Non sono stati scavati pozzi o deviati corsi d'acqua per approvvigionamento.

L'impegno a favore della gestione responsabile dell'acqua, oltre ad essere formalizzato all'interno della politica ambientale Transfer Trade, è oggetto anche di obiettivi ambientali adottati dall'azienda.

Gli scarichi idrici di Transfer Trade sono costituiti esclusivamente dalle acque dei servizi igienici.

Il consumo complessivo di T-Trade Group nell'anno 2022 è stato di 536 mc che corrisponde a circa 5,4 mc per ogni lavoratore nel corso dell'anno.



Rifiuti

Per quanto riguarda i rifiuti prodotti in modo diretto da T-Trade Group, il quantitativo, nell'ordine delle 94 tonnellate/anno (2022), è composto per la stragrande maggioranza da rifiuti classificati come "non pericolosi". Questo è un risultato ottenuto grazie alla definizione di specifiche procedure di gestione dei rifiuti, all'adozione di efficienti sistemi di raccolta di rifiuti nei diversi siti produttivi, alla formazione, sensibilizzazione del personale coinvolto nella gestione ed al continuo monitoraggio dei processi che avviene anche a livello manageriale.

Questo approccio, basato sul "life cycle thinking", è il filo conduttore di tutta l'attività di ricerca e sviluppo portata avanti da T-Trade Group che ha portato, ad oggi, al deposito di moltissimi brevetti. Si tratta di soluzioni innovative volte a minimizzare la produzione dei rifiuti da imballaggio durante l'uso dei prodotti da parte del cliente.

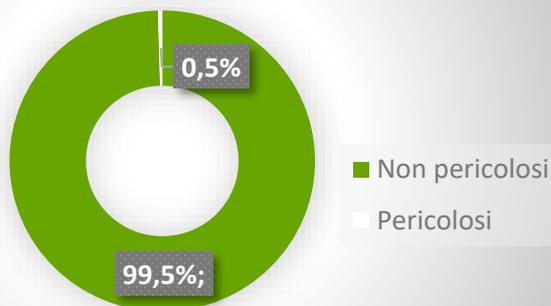
SOLUZIONI LINERLESS PER SALVARE GLI ALBERI E RIDURRE LO SCARTO

Partendo dall'esigenza di risparmiare carta, acqua di processo e di abbattere le emissioni di CO2 nell'atmosfera, T-Trade ha progettato e lanciato sul mercato le soluzioni di stampa linerless che prevedono l'utilizzo di stampanti fine linea per l'applicazione dell'etichetta da spedizione, realizzata con bobine adesive prive di liner (supporto siliconato destinato allo smaltimento speciale). Ciò porta ad un risparmio del 50% della carta necessaria al processo (quindi meno acqua, meno CO2).

E' anche possibile, grazie ad altre soluzioni di stampa T-Trade, risparmiare il 100% della carta necessaria per il processo di etichettatura fine linea, grazie a stampanti che trasferiscono i dati necessari alla spedizione direttamente sul nastro adesivo che chiude il pacco da spedire, eliminando la necessità di applicare l'etichetta.

GRI 306-3 : Rifiuti Prodotti 2022

Distribuzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi



Restando nell'ambito dei rifiuti prodotti in modo diretto da T-Trade Group, come sopra descritto, il buon risultato raggiunto viene ottenuto grazie alla definizione di specifiche procedure di gestione dei rifiuti, all'adozione di efficienti sistemi di raccolta di rifiuti nei diversi siti produttivi, alla formazione, sensibilizzazione del personale coinvolto nella gestione ed al continuo monitoraggio dei processi che avviene anche a livello manageriale.



Sostanze chimiche

Le principali sostanze chimiche utilizzate nei processi produttivi sono quelle del reparto di personalizzazione grafica delle etichette e tra queste si annoverano inchiostri, vernici e prodotti per la pulizia delle macchine da stampa.

PROGETTO NUOVE MACCHINE DA STAMPA: MAGGIORE PRODUTTIVITA', MINOR CONSUMI DI INCHIOSTRI E SOLVENTI

Tra il 2021 e il 2022 è stato dato il via al rinnovamento del parco macchine dedicato alla stampa, attraverso l'investimento di ingenti somme dedicate allo scopo. E' stata prima introdotta, nel 2021, una nuovissima ed innovativa macchina da stampa, alla quale ha fatto seguito a fine 2022 una nuova macchina di completamento.

Entrambe le macchine presentano modernissimi standard di sicurezza ed emissioni convogliate per allontanare gli odori degli inchiostri dagli operatori, garantendo una gestione ottimale delle emissioni in atmosfera.

Le nuove soluzioni sono talmente moderne ed efficienti che permettono di diminuire il consumo di inchiostri e prodotti chimici utilizzati, in una prospettiva di minimizzazione degli impatti ambientali già durante le fasi produttive. I benefici vanno letti nell'ottica *"life cycle approach"*: sia a monte, con un minore spreco di risorse, che a valle, con prodotti caratterizzati da un'impronta ecologica minore.

Questo ha permesso, nonostante gli aumenti della produzione, di ottenere i seguenti risultati:



- 27% INCHIOSTRI **- 36%** VERNICI **- 83%** ADDITIVI **- 41%** DETERGENTI



IMPATTO SULLE COMUNITA' LOCALI

Per essere veramente integrata con il territorio, un'azienda non può esimersi dal prendersi cura del benessere dello stesso. Ciò significa non solo avere attenzione al rispetto delle regolamentazioni locali, o attenzione all'ambiente, al territorio, all'uomo che lo abita. Significa anche contribuire fattivamente al benessere della collettività locale. L'impegno di T-Trade in questa direzione è forte: nel periodo dello scoppio della pandemia da Sars-Covid 19, T-Trade è riuscita a reperire ben 7mila mascherine chirurgiche da donare alla comunità attraverso la Protezione Civile; a co-finanziare il progetto della Regione Marche per l'apertura straordinaria di una struttura sanitaria presso la ex fiera di Civitanova; contribuisce a numerose iniziative locali promosse dall'Amministrazione Comunale; promuove lo sport per il benessere dei giovani, sostenendo squadre del territorio; si interessa alla rinascita di piccoli borghi anche attraverso attività di valorizzazione degli immobili locali.

Infine, T-Trade è particolarmente attenta anche alle attività che riguardano l'integrazione dei soggetti più fragili.

T-TRADE GROUP E IL SOCIALE: SOSTEGNO VERSO I GIOVANI E LO SPORT

I giovani sono il nostro futuro e per questo T-Trade promuove lo sport sostenendo squadre locali, sia maschili sia femminili, impegnate in diverse discipline sportive.





RINASCITA DEI BORGHI: NUOVA VITA A CASTEL D'EMILIO

Consapevole che i piccoli borghi locali, se trascurati, vanno incontro a decadimento e abbandono, T-Trade ha acquistato alcune proprietà immobiliari in un comune marchigiano, con l'intento di combatterne il degrado, riportare vita e promuovere, nel tempo, attività ricreative e culturali.

Il borgo oggetto della valorizzazione si chiama Castel D'Emilio e le attività di progetto pianificate avranno certamente una ricaduta a livello occupazionale nella zona limitrofa. Ciò, unitamente alla conservazione e valorizzazione dei beni storico e culturali locali, avrà positive ricadute indirette sul turismo e sull'economia di prossimità.

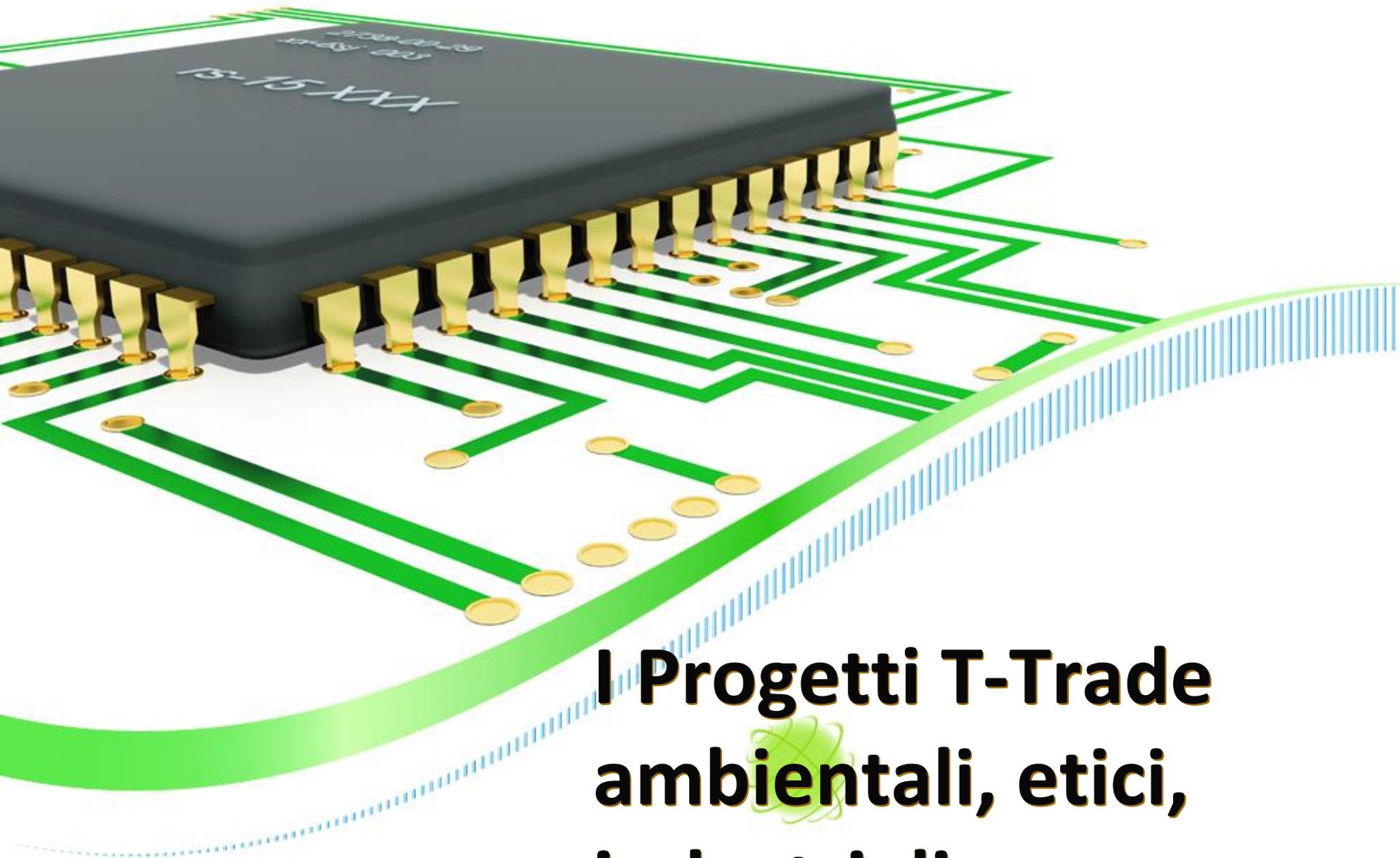
Il progetto prevede anche l'insediamento in questo luogo della prima scuola di formazione sulla tracciabilità per collaboratori e clienti.



LOTTA AL COVID-19

Come sopra citato, T-Trade Group non si è tirata indietro durante la prima ondata della pandemia di Covid-19 quando era fondamentale ogni aiuto possibile. In quel periodo l'azienda ha donato 8.000 mascherine chirurgiche alla comunità ed ha contribuito a finanziare il progetto della Regione Marche per la realizzazione della struttura sanitaria di emergenza presso la ex Fiera di Civitanova Marche.





**I Progetti T-Trade
ambientali, etici,
industriali**



Tutti gli intenti, le visioni, le missioni, le attività descritte nelle pagine precedenti, trovano il loro naturale sbocco in progetti concreti messi in atto da T-Trade, che abbracciano trasversalmente ambiti ambientali, etici, industriali.

A partire dalla collaborazione con i vari stakeholder per il benessere delle comunità locali, per giungere a progetti industriali che hanno lo scopo di offrire sistemi di etichettatura innovativi, etici, ecosostenibili.

Si tratta di un vero e proprio percorso circolare che parte dalla volontà di rispettare le risorse del pianeta, passa per il soddisfacimento delle esigenze del cliente, per giungere al gradimento del consumatore finale.

A seguire, alcuni esempi.

PROGETTO BIO LABEL

T-Trade ha allestito un vero e proprio laboratorio BIO per la produzione, direttamente da compound di origine naturale (scarti di frutta, mais, riso...) di bobine di film BIO da adesivizzare e fustellare in base a necessità, per la realizzazione di etichette o cartellini in materia prima totalmente naturale.

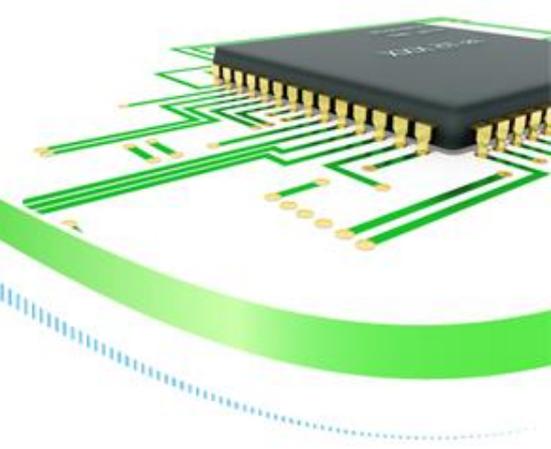
PROGETTO TT-HOURLASS

TT-Hourglass è il frutto di un percorso più che decennale di ricerca e sviluppo, iniziato con le prime stampanti linerless. Come suggerisce la parola stessa (*hourglass*), si tratta di una piccola stampante a forma di clessidra, in grado di interfacciarsi con qualsiasi bilancia pesa-prezzo presente nei reparti del fresco dei supermercati, con lo scopo di eliminare totalmente l'uso dell'etichetta in carta termica. TT-Hourglass utilizza infatti lo shopper in materiale compostabile (o lo shopper plastico, o anche il sacchetto di carta!) come materia prima su cui stampare il peso e il prezzo: sul manico del sacchetto, su un lembo opportunamente fustellato nel fondo dello stesso, o su un lembo in materiale compostabile che posso prelevare da un dispenser e utilizzare come laccio di chiusura una volta terminata l'operazione di stampa, o sul sacchetto di carta. Tutti i dati vengono così trasferiti direttamente sullo shopper/sacchetto, che resta totalmente compostabile.

PROGETTO UCRAINA

Dopo lo scoppio della guerra in Ucraina, T-Trade si è attivata per l'assunzione di una giovane mamma, riuscita a fuggire dalla guerra con i suoi due piccoli bambini. Il progetto consiste nella completa integrazione dell'intero nucleo familiare nel contesto territoriale locale, attraverso l'offerta di regolare lavoro, l'aiuto per l'alloggio e assistenza e collaborazione continui.

In una fase successiva, T-Trade è riuscita anche a far ricongiungere tutta la famiglia: alla mamma e ai bambini si è aggiunto il marito/papà, arrivato in Italia e accolto anche lui con regolare contratto di lavoro.





PROGETTO #GIROCCP2023

T-Trade, insieme alla Fondazione Bambino Gesù, ha dato il suo contributo al Giro D'Italia delle Cure Palliative Pediatriche 2023, promosso da Fondazione Maruzza Lefebvre D'Ovidio Onlus. Nel mondo sono 22 milioni e in Italia 30.000 i minori (0-17 anni) che hanno bisogno di Cure Palliative Pediatriche (CPP). Di questi 30.000, solo il 5% riesce ad accedere ai servizi dedicati. Le cure palliative pediatriche migliorano la vita di migliaia di bambini e di famiglie che convivono con una malattia inguaribile. Nel nostro concetto di Sostenibilità: se il Sociale chiama, T-Trade risponde. Il progetto prevede una serie di iniziative su tutto il territorio nazionale per promuovere la conoscenza delle CPP e aiutare le famiglie e i bambini ad usufruirne.

PROGETTO TT-LIFE RECYCLING

Ridare vita a prodotti usati e contestualmente ridargli un nuovo “passaporto”: questo l'ambizioso scopo di TT-Life Recycling. Il progetto parte da una mappatura del parco stampanti (ma anche lettori) usato dai clienti, al fine di recuperare l'usato e reimmetterlo sul mercato non solo ricondizionato, Il progetto TT-Life Recycling è:

Sharing economy, ovvero un modo nuovo di vedere ciò che si possiede; ogni bene non utilizzato è sprecato (esempio: utilizzare il bene e al termine della sua utilità, restituirlo).

Life extension e rigenerazione, riparazione e riuso; ovvero allungare la vita del prodotto, piuttosto che acquistarne uno nuovo.

Prodotto come servizio, passando da un'idea di proprietà del bene ad un'idea di noleggio, che magari renda anche possibile quantificare le performance.

Upcycling, o riuso creativo, ovvero il processo di trasformazione di sottoprodotti, materiali di scarto, prodotti inutili o indesiderati in nuovi materiali o prodotti percepiti come di maggiore qualità, come valore artistico o valore ambientale; nel caso del progetto T-Trade, significa dare una vita e una “intelligenza” nuova al prodotto.



Progetto TT-Life Recycling CIRCULAR ECONOMY





PROGETTO PIATTAFORMA T-TRACE

T-Trade ha lanciato una App gratuita (TT-No Waste) contro lo spreco alimentare. Dopo il caricamento dei prodotti acquistati, la App avverte l'utente in prossimità della loro scadenza al fine di evitarne lo spreco attraverso due opzioni a scelta dell'utente stesso: consumare il prodotto o donarlo ad ente del terzo settore preventivamente registratosi (sempre gratuitamente) sul portale collegato alla App. TT-No Waste è anche un circuito etico e solidale che, se utilizzato insieme al sistema di stampa TT-PL System brevettato da T-Trade, permette uno scambio di informazioni tra produttore, distributore e consumatore, unico al mondo.

Questo progetto centra uno degli obiettivi primari di T-Trade: fare business facendo del bene.

Questo progetto rientra poi nel più ampio programma denominato **Piattaforma T-Trace**, che si avvale della preziosa collaborazione dell'Università Politecnica delle Marche. Si tratta di una vera e propria rivoluzione digitale perché strumento di interconnessione di tutte le fasi della filiera, andando a soddisfare gran parte delle necessità legate a: tracciabilità, rintracciabilità, food safety, sostenibilità ecologica, Industry 4.0, digitalizzazione della filiera e sostenibilità etica.



PROGETTO TT-ACADEMY

Nell'ottica di offrire informazione, formazione e crescita continua a dipendenti, collaboratori, partner e clienti, T-Trade ha deciso di lanciare la Piattaforma TT-Academy. Si tratta di una Piattaforma gamificata e mobile-first di comunicazione e formazione continua, in grado di creare engagement.





“Il mondo non ci viene lasciato dai nostri padri, ci viene dato in prestito dai nostri figli”



+39 071 9156187 | 9156156
@ commerciale@t-trade.it
www.t-trade.it
Via del Consorzio, 2
60015 Falconara M.ma (An)
Italy



+39 071 9161326 | 9156156
@ commerciale@t-trade.it
www.t-trade.it
Via del Consorzio, 2
60015 Falconara M.ma (An)
Italy

Sede legale: Via Solferino, 7 - 20121 Milano

Sede di Padova: Via Roma, 1 - 35010 - S.Giorgio delle Pertiche - PD

Per le altre sedi produttive e la Rete Distributiva contattare le sedi di Ancona

