



T-Trade Group
SCIENCE FOR FUTURE



Designing the future  is our Nature



Profilo di Sostenibilità

Sommario

T-TRADE GROUP	pag.4
• COSA FA T-TRADE GROUP.....	pag.5
• LA GOVERNANCE.....	pag.6
• MISSION E VISION.....	pag.7
• I VALORI T-TRADE GROUP.....	pag.8
• GLI STAKEHOLDER.....	pag.11
IL CONCETTO DI SOSTENIBILITA' PER T-TRADE GROUP.....	pag.14
• CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI.....	pag.17
• PARTNERSHIP.....	pag.19
I TEMI MATERIALI.....	pag.22
• DIVERSITA' E BENESSERE DEI DIPENDENTI.....	pag.23
• SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO E ACCRESCIMENTO DELLA COMPETENZA DELL'INDIVIDUO.....	pag.25
• SALUTE E SICUREZZA.....	pag.26
• SUPPLY CHAIN.....	pag.27
• AMBIENTE.....	pag.28
• IMPATTO SULLE COMUNITA' LOCALI.....	pag.31
I PROGETTI DI T-TRADE GROUP.....	pag.33





Nota al documento

- In Italia a partire dal 2017 devono redigere una Dichiarazione Non Finanziaria, anche detta Bilancio di Sostenibilità, gli Enti di interesse pubblico che hanno un numero medio di dipendenti superiore a 500 durante l'esercizio e che hanno un attivo dello stato patrimoniale superiore a 20 milioni di euro, oppure un totale dei ricavi netti delle vendite e delle prestazioni superiore a 40 milioni di euro (D.Lgs.2016/254).
- In applicazione al D.M. 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore", il Bilancio di Sostenibilità è inoltre obbligatorio per gli Enti del Terzo Settore.
- Dal 2024 i requisiti che obbligano alla pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità vengono estesi a tutte le aziende con più di 250 dipendenti, un bilancio annuo superiore ai 43 milioni di euro e un fatturato superiore ai 50 milioni.
- T-Trade Group, di fatto, non ha l'obbligo di redigere il Bilancio di Sostenibilità, ma il percorso intrapreso sin dalla sua nascita, la sua natura innovativa e visionaria, l'attenzione che da sempre riserva ad argomenti come ambiente, etica e sicurezza hanno portato l'azienda, nel modo più naturale, ad avere la necessità di esprimere all'esterno ciò che ha fatto, sta facendo e intende fare nel prossimo futuro in relazione a questi temi. Per raggiungere tale obiettivo, lo strumento più idoneo risulta proprio il Profilo di Sostenibilità, ispirato ai principi di rendicontazione maggiormente riconosciuti tramite gli standard GRI pubblicati dal GSSB (Global Sustainability Standards Board).



T-Trade Group

T-Trade Group progetta e produce soluzioni complete per l'etichettatura, la marcatura industriale e il packaging. Segue l'etichettatura del prodotto dalla sua nascita, all'imballaggio, al trasporto, fino al suo uso o posizionamento finale.

La particolarità di T-Trade Group, che rende questo Gruppo unico nello scenario internazionale, è che gestisce l'intera filiera dell'etichettatura:

dal nastro a trasferimento termico alle etichette,
dai sistemi di stampa, all'assistenza tecnica,
dalle materie prime per la stampa a piattaforme digitali per la tracciabilità dei prodotti,

progettando e producendo in casa tutto ciò che serve.

Nastri a trasferimento termico, etichette, soluzioni di stampa, soluzioni digitali sono frutto di studio e progettazione e quindi produzione interna.

Lettori, palmari, ecc., consumabili e macchine da imballo, sono invece prodotti di cui T-Trade è distributore.

Gestire l'intera filiera dell'etichettatura è un punto di forza molto importante perché consente a T-Trade Group di trovare soluzioni perfettamente personalizzate per ogni tipo di esigenza del cliente, in totale e completa integrazione.

Tutto questo avviene attraverso quelli che sono i pilastri della filosofia aziendale di T-Trade Group:

- PROGETTAZIONE
- PRODUZIONE
- INTEGRAZIONE
- PERSONALIZZAZIONE
- QUALITÀ
- INNOVAZIONE
- DIGITALIZZAZIONE
- SOSTENIBILITÀ



3 sedi in Italia



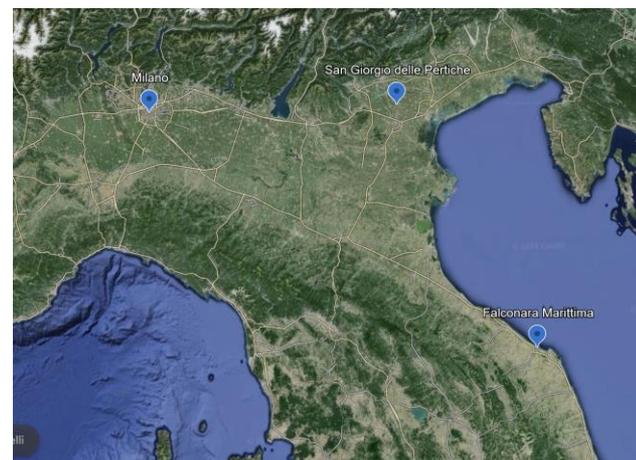
39 dipendenti



18 brevetti



9,4 milioni di €
di fatturato nel
2023 di cui l'8%
investito in
ricerca e
sviluppo



Cosa fa T-Trade Group



Produzione Nastri a Trasferimento Termico (Ribbon)



Produzione Etichette e cartellini di ogni tipo (neutre, personalizzate/RFID...)



Produzione Rotoli Linerless



Produzione di Hardware, Firmware, Software e Soluzioni Digitali



Distribuzione soluzioni di stampa e lettura



Assistenza tecnica

Inoltre, commercializza soluzioni e materiali di consumo per l'imballaggio



La Governance

La governance è l'insieme di organi, regole e procedure implementate per perseguire gli obiettivi dell'azienda e gestirne le attività con efficacia.

T-Trade Group è stato oggetto di riassetto aziendale che vede ora la presenza delle aziende Transfer Trade e Gruppo We Care. Aziende di minore rilevanza sono state assorbite nel tempo da Transfer Trade, azienda capofila del Gruppo.

Transfer Trade è una Società a Responsabilità Limitata la cui proprietà è ripartita tra i due soci, Enrico Friziero ed Enrico Leonardi.

Si affianca ai soci la Procuratrice Speciale Dalila Giacchetti.

Il capitale sociale complessivo è pari a 144.000,00 Euro.

Entrambi i soci, oltre alla procuratrice speciale, rivestono ruoli attivi all'interno dell'azienda e lavorano quotidianamente al fianco dei dipendenti.

Enrico Friziero, socio fondatore, è amministratore delegato e dirige l'azienda in tutti i suoi vari aspetti mentre Enrico Leonardi è Regional Manager e si occupa in prima persona dell'attività commerciale.

Dalila Giacchetti controlla la Direzione Finanziaria, le Risorse Umane e la Direzione Acquisti.

La Direzione esercita il comando e l'impegno alla conduzione aziendale con le responsabilità che ne conseguono, assicurando le risorse necessarie per il mantenimento ed il miglioramento di tutti i processi.

E' la Direzione a pianificare le strategie adottando di conseguenza adeguate politiche e obiettivi che vengono poi comunicati a tutti i livelli aziendali.

Per quanto riguarda la struttura aziendale, la Direzione attua un controllo puntuale, in forza dei ruoli sopra descritti, su tutta l'organizzazione ed incentiva quotidianamente gli altri ruoli manageriali a dimostrare la loro leadership nelle rispettive aree di influenza.



Mission e Vision



**Ricerca, sviluppare, produrre,
distribuire nel segno della
sostenibilità**



**Offrire soluzioni per l'etichettatura
del futuro, etica, amica dell'uomo
e dell'ambiente**



I Valori T-Trade

I Valori in cui T-Trade Group crede costituiscono il fondamento di tutti i rapporti aziendali, sia interni che esterni, con clienti, partner, fornitori e comunità locali. L'azienda ricorre a questi Valori Condivisi per guidare la sua condotta e indirizzare le sue scelte verso il raggiungimento degli obiettivi fissati. A seguire, un estratto del Codice Etico aziendale:



INTEGRITÀ: I massimi standard di moralità

Dobbiamo comportarci in maniera onesta e con coraggio, equità e correttezza in tutte le nostre operazioni aziendali. Dobbiamo rispettare i nostri impegni, ammettere i nostri errori e apprendere dalle esperienze compiute. Siamo responsabili dei risultati che otteniamo e di come li otteniamo. Sappiamo che la nostra reputazione dipende direttamente dalla condotta di ciascun dipendente e ci adoperiamo al meglio per fare in modo che il nome di T-Trade sia sempre degno di fiducia.



PERFORMANCE: L'impegno per la perfezione delle performance

Il nostro impegno è per un alto livello di performance in tutte le funzioni. Dobbiamo assumerci la responsabilità personale del successo della nostra azienda e lavorare insieme per un miglioramento continuo e per ottenere rendimenti eccellenti. Dobbiamo fornire prodotti e servizi della massima qualità ai nostri clienti interni ed esterni. Siamo consapevoli del fatto che la crescita redditizia è lo strumento necessario non solo per poter sviluppare nuove soluzioni di business per i nostri clienti e creare opportunità per i dipendenti, ma anche per premiare la fiducia e la prestazione dei dipendenti.





DEDIZIONE VERSO I CLIENTI: Attaccamento nei confronti dei nostri clienti e del loro successo

Nutriamo un interesse sincero nei confronti dei nostri clienti e ci impegniamo costantemente a servirli al meglio. Esaminiamo i loro mercati, studiamo i loro specifici scopi e obiettivi e mettiamo a punto soluzioni capaci di apportare valore al loro business. Dobbiamo fare un lavoro di squadra, accogliendo nei nostri team i clienti stessi, allo scopo di sfruttare al massimo la nostra capacità di fornire il massimo valore possibile. Dobbiamo sempre reagire prontamente alle loro sollecitazioni e adoperarci al meglio per stabilire con essi dei rapporti a lungo termine grazie ad una fornitura costante di qualità, innovazione e valore commerciale che soddisfa o eccede le loro aspettative, senza eccezioni.



INNOVAZIONE: Ricerca costante dell'innovazione

Dobbiamo essere costantemente alla ricerca dell'innovazione, sia di processo che di tecnologia. Nel corso della nostra storia, abbiamo sempre saputo individuare con chiarezza le potenzialità delle nuove idee per volerle a favore dei clienti e proprio questa capacità contraddistingue la nostra azienda e ne alimenta la leadership. Sia che si tratti della nostra ricerca verso sistemi nuovi e sempre più efficaci di gestire le attività, o delle nuove e dinamiche tecnologie che forniamo ai nostri clienti, è e sarà sempre l'innovazione ad alimentare il motore propulsore del nostro successo, ora e in futuro.



RISPETTO E COLLABORAZIONE: Rispetto reciproco, lavoro di squadra

Basiamo i nostri rapporti lavorativi sulla fiducia ed il rispetto e diamo il giusto riconoscimento al contributo di ciascun membro del team T-Trade. Sappiamo apprezzare le qualità, le capacità e le prospettive che ciascun individuo può apportare come insostituibile bagaglio personale nella gestione di una difficoltà o di una opportunità. Sappiamo anche molto bene che, tutti insieme, possiamo raggiungere obiettivi che rimarrebbero fuori della nostra portata se operassimo individualmente. Comuniciamo l'uno con l'altro con lealtà e franchezza ed estendiamo il nostro rispetto e spirito di gruppo ai clienti, ai partner, ai fornitori e alle comunità nelle quali viviamo e operiamo.





RISPETTO DI NORME E LEGGI: Massima attenzione per la totale sicurezza del consumatore finale

Ci impegniamo a rispettare le norme e leggi di riferimento applicabili all'organizzazione ed al prodotto, ponendo particolare attenzione nel garantire il rispetto delle norme su specifiche categorie di prodotto, come ad esempio i MOCA (Materiali ed Oggetti Destinati al Contatto con gli Alimenti), contribuendo di fatto a tutelare la salute e sicurezza del consumatore finale.



TUTELA DELL'AMBIENTE – Un lavoro continuo verso lo sviluppo sostenibile

Ci impegniamo a sviluppare e promuovere l'innovazione e lo sviluppo sostenibile. Questo impegno è attivamente implementato su base giornaliera anche attraverso l'applicazione di una politica di approvvigionamento responsabile che favorisce materie prime a basso impatto ambientale e prive di componenti chimici pericolosi. Nella nostra ottica, la tutela dell'ambiente costituisce un elemento indissolubile dell'innovazione e dello sviluppo di nuovi prodotti. Tutti i nostri sforzi in tal senso sono evidenti nei prodotti sviluppati e proposti al mercato ed è lo stesso mercato a riconoscerne l'importanza per primo.



ATTENZIONE AL TERRITORIO – Un'azienda sostenibile impegnata nel territorio

Contribuiamo allo sviluppo e al benessere del territorio e delle comunità ove sono dislocate le sedi aziendali, aderendo alle iniziative locali, promuovendo eventi pubblici, intervenendo in casi di necessità ogni volta che ciò si rende possibile ed offrendo il nostro aiuto. Cerchiamo la massima integrazione con il territorio e la sua comunità e tentiamo di instaurare sinergie per creare valore condiviso per un benessere comune.



Gli Stakeholder

▪ La proprietà, i soci

L'esigenza ed anche l'aspettativa della proprietà e dei soci è il benessere, la floridità e la continuità aziendale. Tutto ciò si collega direttamente alla soddisfazione del cliente e di tutti gli stakeholder. Un'ulteriore prerogativa della Direzione è la dimostrazione di professionalità ed impegno dei lavoratori, così come la loro coesione e soddisfazione, frutto del riconoscimento degli sforzi attuati dall'azienda per il loro benessere.

Altro obiettivo è il riconoscimento da parte di tutti gli stakeholder, primi tra tutti i clienti, le comunità locali e la catena di fornitura, del livello di sostenibilità ambientale raggiunto, frutto di numerosi sforzi aziendali, sia sul piano della ricerca e sviluppo che su quello gestionale.

▪ Il Cliente

Le aspettative del cliente verso T-Trade Group non si limitano al rispetto dei requisiti richiesti per le forniture e pertanto alla qualità, ai costi, ai tempi di consegna, ma comprendono un'adeguata comunicazione, l'oculata e rapida risoluzione di eventuali problematiche, il supporto nella gestione dei requisiti normativi e di legge sui quali sempre T-Trade Group è preparata a rispondere.

Tutto questo si traduce in un partner ad elevata professionalità di cui il cliente può avere massima fiducia.

A ciò si aggiunge la grande attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale, veri e propri segni distintivi di T-Trade Group. Tutto ciò fa sì che nel mercato di riferimento trovare alternative non è compito facile.



Gli Stakeholder

▪ Il personale ed i collaboratori

Il team T-Trade Group è ricco di giovani ma al contempo è storico ed è quasi impossibile assistere a fuoriuscite legate alla gestione aziendale.

Ciò che il personale e i collaboratori si aspettano, e che trovano, è che l'azienda abbia una gestione etica e corretta delle risorse umane.

Un altro aspetto atteso è l'erogazione di percorsi formativi, obbligatori e non, per mantenere adeguati livelli di conoscenza sui processi e le attività svolte, ma anche per consentire una crescita a livello individuale. Il Gruppo T-Trade è sempre disponibile a promuovere tale fondamentale attività (anche attraverso l'uso di strumenti innovativi), rivolta sia all'accrescimento delle competenze, sia ai temi della sicurezza e salute sul lavoro.

▪ I fornitori ed appaltatori

Fornitori ed appaltatori rappresentano degli stakeholder di sicuro rilievo; da essi dipende in modo diretto la qualità offerta nei prodotti e l'adeguata gestione dei servizi al cliente. T-Trade Group cerca di instaurare con fornitori ed appaltatori un rapporto di partnership più che di mera fornitura.

Le esigenze ed aspettative di questi, principalmente legate agli aspetti commerciali, alla certezza dei pagamenti e all'adeguatezza delle comunicazioni e dei documenti di supporto, sono sempre rispettati.

T-Trade Group, proprio in forza di quanto già descritto, si aspetta una corrispondente attenzione da parte dei fornitori ed appaltatori ed è per questo che essi vengono messi a conoscenza del Codice Condotta Fornitori appositamente realizzato e di tutte le Politiche Aziendali che delineano le aspettative dell'azienda nei loro confronti. Gli strumenti di qualifica dei fornitori ed appaltatori messi in atto da T-Trade includono la valutazione degli aspetti ambientali, etici e della sicurezza e salute dei lavoratori.



Gli Stakeholder

▪ Le Banche e gli Istituti di Credito

Esigenze ed aspettative delle Banche e degli Istituti di Credito sono incentrate principalmente sulla solidità finanziaria aziendale, sul modo in cui viene gestita la business continuity con particolare riferimento all'approccio risk based thinking. Tali aspetti si riflettono direttamente sul rating assegnato e sulla relativa solvibilità in caso di finanziamenti. T-Trade Group, proprio per l'approccio strategico che adotta, non ha mai avuto problemi nei rapporti con questi stakeholder.

▪ Gli Enti Governativi, la Pubblica Amministrazione, gli Organi di Controllo

Esigenze ed aspettative degli Enti Governativi sono legate principalmente al rispetto di tutte le normative applicabili a T-Trade Group ma anche alla ricerca di collaborazioni e partnership per il benessere delle comunità locali.

▪ Il Territorio e la comunità locale

T-Trade Group opera a stretto contatto con il territorio circostante e con la comunità locale. L'azienda è sostenitrice di numerose iniziative sociali ed è anche di supporto alle squadre sportive locali.

L'indotto e la ricchezza che genera T-Trade Group sul territorio è degno di nota e l'impegno riversato sul territorio va oltre le comuni espressioni aziendali, spingendosi ad investire per la conservazione e il mantenimento di porzioni storico-culturali. Ne è un esempio il progetto di Castel D'Emilio, descritto a seguire in questo documento.

Le aspettative del Territorio e della Comunità Locale legate alla prevenzione dell'inquinamento di qualsiasi tipo e alla protezione dall'accadimento di eventi negativi con possibili gravi ripercussioni sull'ambiente e sulla salute della popolazione, sono tenute in grande considerazione dall'azienda.

▪ Altri stakeholder

Oltre agli stakeholder che T-Trade Group ritiene rilevanti, sono tenuti in debita considerazione i competitor, i distributori e rivenditori, le organizzazioni non governative, i sindacati, le Università, le scuole e gli enti di ricerca, le associazioni di settore, le attività locali non direttamente coinvolte nell'indotto aziendale, oltre che le attività confinanti ed i vicini.



**Il concetto di
sostenibilità per
T-Trade Group**





Parlare di sostenibilità è complesso: la sostenibilità non deve essere una bella parola vuota, deve essere reale, fruibile e, seppur calata in una quotidianità aziendale che è difficile per chiunque, deve essere a prova di fatti.

La sostenibilità è il timone che regola la rotta aziendale di T-Trade sin dalla sua fondazione.

Il percorso intrapreso da T-Trade ha condotto a risultati tangibili, dimostrabili e alla portata di tutti; **le soluzioni sviluppate e proposte al mercato** hanno costi allineati agli standard e offrono un grande vantaggio: **permettere a chi le sceglie di potersi dichiarare *Azienda Sostenibile***.

La visione aziendale ruota attorno al concetto di sostenibilità a tutto tondo, comprendendo sostenibilità economica e business continuity, sostenibilità etica e sostenibilità ambientale.

La sostenibilità percorre quindi trasversalmente tutte le attività di T-Trade, dalla progettazione, alla produzione, alla vendita, passando attraverso ricerca e sviluppo, rapporti con fornitori, dipendenti, collaboratori, clienti e stakeholder...

Tradotta nei prodotti di T-Trade, la sostenibilità è ad esempio nastri a trasferimento termico privi di elementi tossici per l'uomo e l'ambiente; etichette che provengono da gestioni responsabili delle risorse; ricerca e sviluppo e quindi produzione di soluzioni di etichettatura bio; produzione di soluzioni di stampa innovative che eliminano l'utilizzo della carta; investimenti continui al fine di proporre l'etichettatura del futuro amica dell'uomo e dell'ambiente e sempre più intrisa di valori etici.



Sustainability

T-Trade Group e la Sostenibilità

La sostenibilità è il timone che regola la rotta aziendale di T-Trade sin dalla sua fondazione e invade pertanto ogni processo e ogni attività.

- **Valori:** integrità, alti livelli di performance, dedizione verso il cliente: questi e tanti altri i Valori di T-Trade, leader nel settore dell'etichettatura industriale.
- **Qualità:** T-Trade adotta un Sistema di Gestione della Qualità certificato che garantisce elevati standard in tutti i processi aziendali e nel prodotto/servizio al cliente.
- **Ambiente – Società – Governance:** ricercare, sviluppare, produrre e distribuire nel segno della Sostenibilità è la filosofia che guida l'operato di T-Trade Group.
- **Certificazioni e Riconoscimenti:** ISO 14001:2015, FSC, ECOVADIS. La garanzia della nostra scrupolosa attenzione alla Sostenibilità nei nostri processi e nei nostri prodotti.
- **Politiche:** un'azienda organizzata, i cui principi operativi seguono Politiche ufficiali: T-Trade Group è sinonimo di garanzia in ogni processo.



Certificazioni e Riconoscimenti

Ogni soluzione progettata e proposta da T-Trade Group parte da una scrupolosa attività di R&D e poi segue rigide regole di controllo Qualità, a partire dalle materie prime fino al prodotto finale. Viene prestata la massima attenzione sia alle caratteristiche tecniche, sia alla sicurezza dei singoli articoli, sia all'impatto ambientale, economico, sociale.



T-Trade Group è dotata di un Sistema di Gestione della Qualità certificato ISO 9001 ed ISO 14001, quest'ultima a garanzia dei corretti sistemi di gestione ambientale.



Alcuni nastri a trasferimento termico sono muniti di Certificazione ISEGA che ne garantisce l'idoneità al contatto alimentare.



Etichette stampate che devono resistere ad abrasioni e degradazione dovute a luce, nebbia salina e sabbia, vantano la garanzia della Certificazione GHS/Bs 5609, la massima sicurezza nel campo della chimica.



Le etichette che devono stare a contatto con gli alimenti godono della Dichiarazione di Conformità MOCA (Materiali e Oggetti a Contatti con Alimenti). T-Trade è stata autorizzata dall'Asur alla produzione di articoli MOCA.



Certificazioni e Riconoscimenti



Il marchio della
gestione forestale
responsabile

T-Trade è certificata FSC (Catena di Custodia): questa certificazione garantisce che i prodotti cartacei sono realizzati con materiali provenienti da foreste gestite responsabilmente.

Il nuovo aggiornamento dello standard FSC richiede anche il rispetto di precisi requisiti etici.

I prodotti T-Trade, inoltre, garantiscono il rispetto di tutte le principali direttive dettate dalle normative (**Rohs, Reach, TSCA, ecc.**)



T-Trade ha ottenuto il **Cribis Prime Company** per l'affidabilità commerciale



Ecovadis ha insignito T-Trade Group con la **Medaglia d'Oro** per la Sostenibilità.

Infine, i sistemi di stampa T-Trade sono certificati **Industry 4.0** e le soluzioni innovative sono **brevettate**.



Partnership



T-Trade Group intrattiene rapporti di “partnership” con diversi enti/organizzazioni.

UNIVERSITA' POLITECNICA DELLE MARCHE:

La collaborazione tra T-Trade e UnivPM è di lunga data e si concentra su ricerca, progettazione, sviluppo di soluzioni di stampa intelligenti, innovative, digitali, sostenibili, certificate Industry 4.0 ed ora si proiettano verso il 5.0. E' con l'UnivPM che T-Trade ha sviluppato quei progetti che hanno portato all'ottenimento di numerosi brevetti, alcuni dei quali mondiali. Questa partnership prosegue, nell'intento di ricercare sempre nuove soluzioni all'avanguardia e di produrre quei sistemi di etichettatura del futuro, etica e amica dell'uomo e dell'ambiente, che T-Trade dichiara nella sua Vision.

Conseguenza di questo rapporto di collaborazione poi, sono le varie partecipazioni di T-Trade ad iniziative formative e/o pubbliche organizzate dal Dipartimento di Management dell'UnivPM, che vedono coinvolti i ragazzi iscritti ai corsi universitari, con i quali T-Trade dialoga costantemente per portare esempi concreti di come l'imprenditorialità può sposarsi con la sostenibilità.

Il caso T-Trade Group in una Tesi di Laurea Magistrale

A dimostrazione del solido legame con l'UnivPM, la Tesi di Laurea Magistrale del Corso Management della Sostenibilità e della Economia Circolare «*Lo sviluppo sostenibile industriale nelle aziende: l'innovazione tecnologica applicata alla sostenibilità. Il caso di T-Trade Group*», redatta e discussa da Marco Baldoni il 14 ottobre 2023 (110/110 con lode).



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE





Partnership



TECNOALIMENTI:

T-Trade è socio tecnologico e membro del CdA di Tecnoalimenti, l'Organismo di Ricerca Scientifica e Tecnologica, strutturato in forma di Società Consortile senza scopo di lucro, che ispira, coordina e sviluppa progetti di ricerca di interesse industriale nel settore Agroalimentare.

Tecnoalimenti è un vero e proprio polo per l'innovazione composto da 31 aziende in sinergia con il Ministero della Ricerca. Rappresenta un'entità unica nel suo genere a livello europeo in quanto raggruppa al suo interno un patrimonio irripetibile di competenze verticali (di filiera) ed orizzontali (tecnologiche) per il mercato Food & Beverage. E' qui che si decidono le politiche di sviluppo, **soprattutto sostenibile**, del settore, che scaturiscono da una collaborazione di idee e progetti tra i vari soci.



T-Trade nel gruppo di lavoro che ha redatto la UNI/PdR 158:2024 per la riduzione della microplastiche nelle attività di produzione e distribuzione alimentare

Per un pianeta più pulito, più sano, più vivibile. Per aziende più consapevoli e sostenibili.

E' stata pubblicata l'11 gennaio 2024 la Prassi di Riferimento «*Linee guida per la riduzione di emissioni di microplastiche nelle attività di produzione e distribuzione di prodotti alimentari*» UNI/PdR 158:2024.

Anche T-Trade Group ha preso parte al gruppo di redattori, coordinato da UNI Ente Italiano di Normazione e Tecnoalimenti S.C.p.A.





Partnership



AGRIFOOD MARCHE:

T-Trade è socio dell'Associazione Cluster Agrifood Marche (CL.A.N), un'aggregazione composta dalle quattro Università delle Marche (UNIVPM, UNIMC, UNICAM, UNIURB) e 54 enti del territorio tra cui centri di ricerca, piccole, medie e grandi imprese e associazioni di categoria, che collaborano per soddisfare le necessità di innovazione lungo l'intera filiera agroalimentare.

Lo scopo primario del Cluster Agrifood Marche è quello di stimolare il dialogo tra i diversi partner per promuovere l'innovazione e incrementare la competitività sia nel settore agricolo che nell'intera filiera agroalimentare, includendo tutte le sue componenti fino alla distribuzione e al consumo.



AGRIFOOD MARCHE
Food Farming Innovation Cluster

TERRA INSTITUTE e TRENINO SVILUPPO:

Nel corso del 2021, T-Trade è stato il caso studio per il progetto *"Circular Re-Thinking"* promosso da Trentino Sviluppo, Terra Institute e Materia Rinnovabile per promuovere, tra aziende e professionisti, il pensiero circolare. Circular Re-Thinking è una scuola di specializzazione innovativa, dove progetti cooperativi, strategie aziendali e formazione si integrano per rispondere alle sfide ambientali, economiche e sociali di un mondo industriale in continua evoluzione. Il percorso si pone l'obiettivo di fornire le competenze necessarie ai futuri specialisti dell'economia circolare. I progetti aziendali di T-Trade nell'edizione 2021 sono stati l'argomento di studio da cui partire per i partecipanti, per poi infine confrontarsi con la direzione aziendale sulle proposte di sviluppo.



TRENTINOSVILUPPO
IMPRESA INNOVAZIONE MARKETING TERRITORIALE

I Temi Materiali





I temi materiali rilevanti per T-Trade Group sono approfonditi nei paragrafi successivi, attraverso la rendicontazione delle performance di sostenibilità esposte tramite il riferimento ad alcuni indicatori GRI chiave.

DIVERSITA' E BENESSERE DEI DIPENDENTI

Il management T-Trade Group crede che solo con il contributo di tutti coloro che lavorano nell'azienda si possano ottenere grandi risultati, cooperando insieme con collaborazione, professionalità, creatività e rispetto.

Le persone che lavorano in T-Trade Group sono molto più che dipendenti, sono letteralmente parte dell'azienda ed insieme ad essa costituiscono un team capace di dare forza alle competenze, conoscenze e diversità di ciascun elemento.

Per questo motivo T-Trade Group garantisce un ambiente di lavoro sicuro e stimolante, investendo nella crescita personale oltre che professionale di ogni persona, con progetti e corsi di formazione e con un'organizzazione flessibile e attenta alle esigenze del singolo.

T-Trade Group lotta contro ogni forma di discriminazione, come riporta anche il codice etico aziendale, sia essa legata all'orientamento sessuale, religioso o politico.

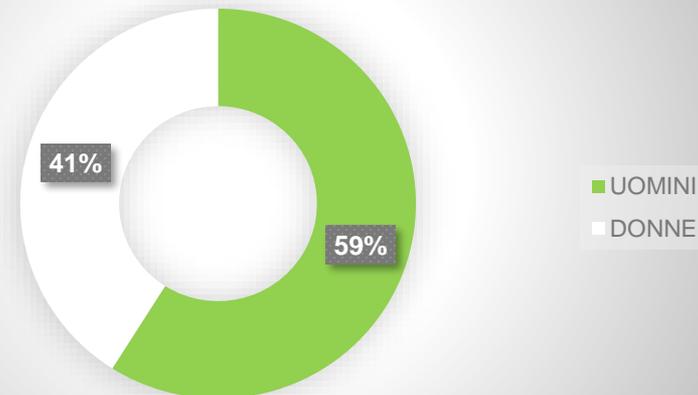
L'attenzione a questi aspetti valorizza la dignità e permette l'esistenza di un contesto in cui si opera per creare ricchezza e raggiungere risultati straordinari.

T-Trade Group è un'azienda **molto equilibrata nella sua composizione di genere.**

Questa distribuzione non è il frutto di una scelta strategica ma semplicemente il risultato di una selezione meritocratica del personale.

Interessante notare che **il 67% delle posizioni manageriali è ricoperto da donne.**

Composizione per genere





La **stabilizzazione dei contratti** è uno dei fattori che T-Trade Group vede come importante per assicurare la serenità delle persone che lavorano al suo interno. I dati qui a fianco parlano da soli.

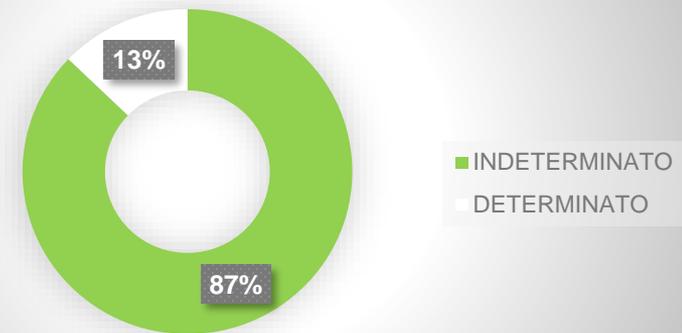
Le **esigenze della persona vengono ascoltate** e questo spiega l'alto tasso di dipendenti a tempo parziale presenti in azienda. Nel DNA di T-Trade Group c'è un **reale interesse verso necessità personali**, oltre che aziendali, magari derivanti da situazioni familiari particolari.

L'azienda ha una spiccata composizione locale e la **proporzione del personale per provenienza geografica** lo riflette; tuttavia all'interno dell'azienda c'è **spazio per ogni persona capace e di valore**, indipendentemente dalle differenze di provenienza.

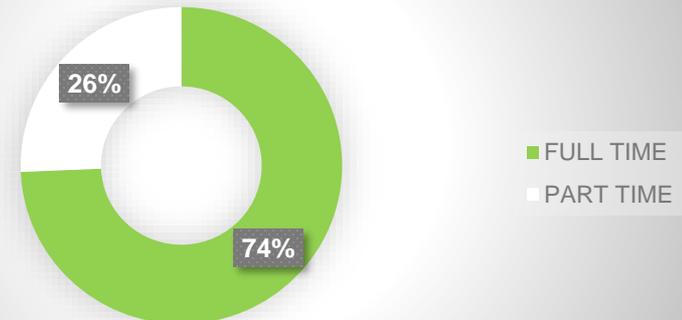
Nel 2022 è stata inserita una figura proveniente dall'Ucraina ed in fuga con la sua famiglia dal conflitto bellico in atto; qualche mese dopo è stato possibile ricongiungere il marito, inserito regolarmente in T-Trade.

Inoltre, personale di origine cinese lavora a fianco di quello italiano ormai da anni, dimostrando uno splendido esempio di **integrazione**.

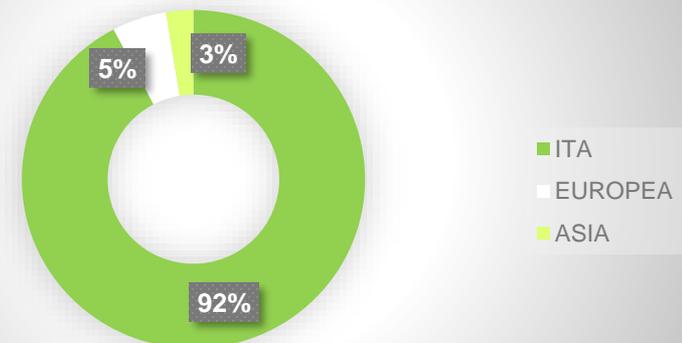
Composizione per tipo di contratto



Composizione per tempo parziale e pieno



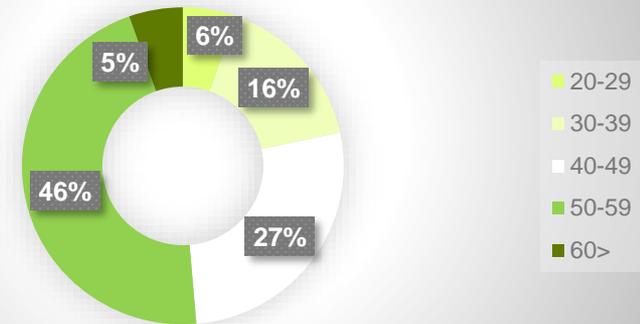
Distribuzione per provenienza geografica





La distribuzione del personale per fasce di età, unita a dati di turnover bassi, sono una dimostrazione dell'ottimo clima aziendale.

Dipendenti per fasce di età



SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO E ACCRESCIMENTO DELLA COMPETENZA DELL'INDIVIDUO

La formazione per T-Trade Group è un cardine fondamentale su cui ruota il rapporto con il capitale umano dell'azienda. Oltre ai corsi obbligatori, che vengono tutti sempre regolarmente promossi e svolti, T-Trade Group crede molto dell'importanza dell'accrescimento delle competenze dell'individuo. Per questo motivo, offre a tutti i dirigenti, dipendenti, collaboratori anche corsi non obbligatori per un miglioramento continuo delle skills personali e quindi delle performance aziendali e per la creazione di un clima di fiducia nelle proprie capacità e quindi di serenità collettiva.

243 ore di formazione

di cui **235** di formazione non obbligatoria

93 ore di formazione su temi ESG



SALUTE E SICUREZZA

Al fine di garantire e promuovere la Salute e la Sicurezza delle proprie persone, T-Trade Group ha adottato un sistema di gestione delle prescrizioni di legge, ed in primis di quelle derivanti dal Testo Unico della Sicurezza D.Lgs. 81/08, che risulta efficace ed efficiente. L'operatività su tutti i processi aziendali e la sensibilità al tema scaturita dalla cultura aziendale, hanno permesso negli anni di ottenere ottime performance. T-Trade Group vanta un numero estremamente basso di infortuni. Negli ultimi cinque anni, ne sono avvenuti solamente tre di lieve entità ed i tassi di frequenza e gravità degli stessi lo dimostrano.

	2023	
	n.	tasso
Numero e tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0
Numero e tasso di infortuni gravi sul lavoro	0	0
Numero e tasso di infortuni lievi sul lavoro	1	18
Il numero di ore lavorate	54.468	
Il numero di giorni di lavoro persi a causa di infortuni sul lavoro	7	129

L'azienda, supportata da un team esterno di professionisti del settore, identifica e valuta costantemente i rischi per i lavoratori, mettendo in atto azioni di mitigazione o eliminando, quando possibile, i rischi alla fonte. Il DVR aziendale è fondato su un'attenta mappatura dei potenziali rischi e pericoli in base a diversi parametri quali la tipologia dei reparti, la natura dei processi e le loro fasi, le mansioni e la matrice dei compiti assegnati ai singoli lavoratori, le condizioni operative ed il grado di controllo.

Altro prezioso contributo nella salvaguardia dei dipendenti da potenziali rischi, è la scrupolosa attività di monitoraggio da parte del medico del lavoro, che garantisce la propria consulenza sanitaria ai dipendenti in modo puntuale e continuativo.

L'azienda rivela un'attenzione particolare alla salubrità dei luoghi di lavoro ed alle condizioni ambientali in cui opera il personale aziendale; gli stabilimenti produttivi sono dotati di efficaci sistemi di raffrescamento estivo e riscaldamento invernale oltre ad avere degli ottimi coefficienti di illuminazione degli ambienti.

Le macchine e le attrezzature sono soggette ad un turnover spinto che garantisce da un lato ottime performance di processo industriali e dall'altro un'elevatissima attenzione alla sicurezza degli operatori che svolgono la propria attività su di esse.



Supply Chain

Il monitoraggio e la sensibilizzazione della comunità dei fornitori sulle tematiche di sostenibilità è un'attività fondamentale per il rispetto e la diffusione dei principi contenuti nel Codice Etico e nelle Politiche T-Trade Group. Il consolidamento dei rapporti con la supply chain è un'evoluzione dell'avvio dell'attività di *vendor rating*, intrapresa in modo standardizzato e strutturale nel 2016 e portata avanti da allora costantemente. Lo scopo dell'attività di valutazione e monitoraggio dei fornitori è incoraggiare e premiare i rapporti commerciali di coloro che si distinguono per elevati punteggi di rating e attenzionare ed operare un controllo più stretto su quelli che invece mostrano costantemente punteggi bassi. L'obiettivo è rispondere a criteri che T-Trade ritiene molto rilevanti, ovvero riconoscere la qualità e assicurare adeguato risultato industriale, ma anche, e sempre di più, evidenziare le responsabilità dei fornitori verso l'ambiente naturale e verso il contesto sociale in cui operano.

112 fornitori qualificati

5 cartiere fornitrici FSC

8,3 la media del punteggio

Fanno parte della valutazione del fornitore criteri derivanti da:

- Rispetto degli standard qualitativi ed organizzativi dettati dalla norma ISO 9001
- Rispetto della norma ambientale ISO 14001
- Rispetto delle politiche, del codice etico e del codice di condotta fornitori adottati da T-Trade Group, nonché dei temi legati ai criteri ESG.

T-Trade Group conduce inoltre audit di seconda parte presso i fornitori per verificare il rispetto delle normative ed il mantenimento degli standard richiesti.

ATTIVITA' T-TRADE GROUP 2023

- E' stata condotta la seconda survey ESG – Environmental, Social and Governance – su tutti i fornitori rilevanti di T-Trade Group, **utile per comprendere l'approccio alla sostenibilità della catena di fornitura**. Il questionario è entrato a far parte dei criteri di punteggio del *vendor rating*.

54 fornitori hanno partecipato alla survey

- Nell'occasione, a tutti i fornitori è stata inviato per presa visione il Codice di Condotta Fornitori di T-Trade.

L'attività di monitoraggio fornitori, che ha cadenza annuale, è stata ripetuta nei primi mesi del 2024.



Ambiente

Emissioni:

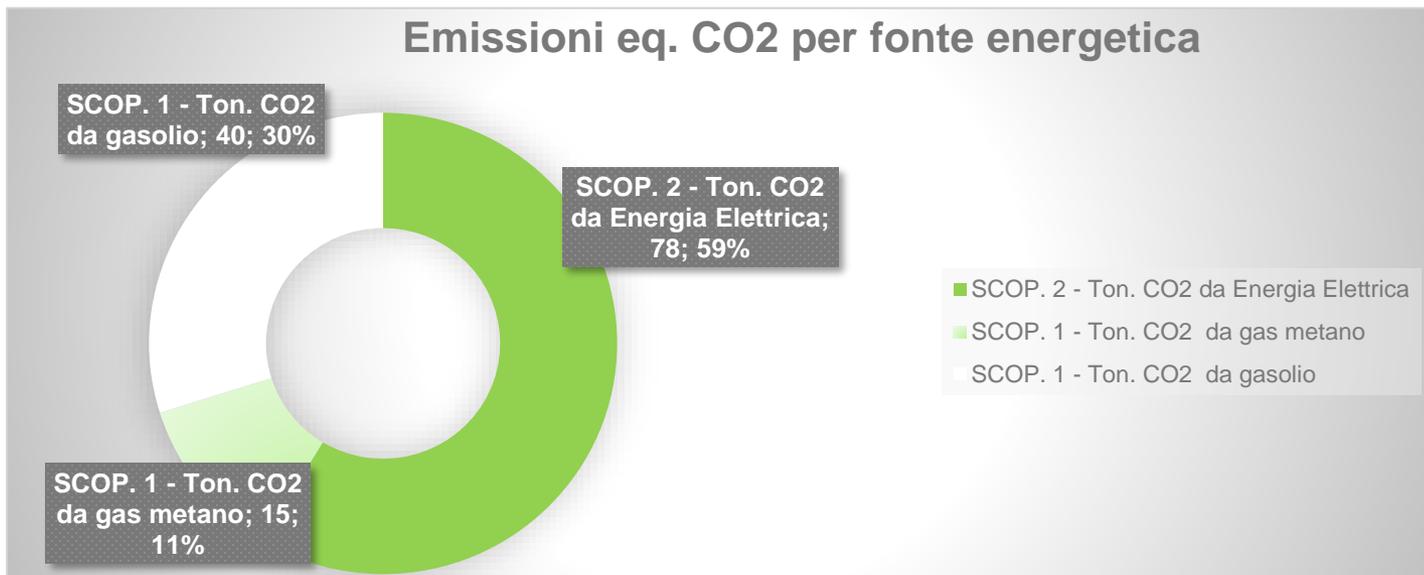
GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

Ton. CO2 da gas metano: 15

Ton. CO2 da gasolio: 40

GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2)

Ton. CO2 da Energia Elettrica: 78



Il bilancio delle emissioni è realizzato al netto della produzione ed autoconsumo di energia elettrica del nuovo impianto fotovoltaico installato nel corso del 2023 (*vedere sezione PROGETTI*).

3 tonnellate di CO2 evitate grazie all'energia prodotta dall'impianto FOTOVOLTAICO

Acqua

In T-Trade Group l'acqua non è utilizzata nei processi produttivi e gli scarichi idrici sono costituiti esclusivamente dalle acque dei servizi igienici. L'impegno a favore della gestione responsabile dell'acqua, oltre ad essere formalizzato all'interno della politica ambientale Transfer Trade, è concretizzato attraverso attività di sensibilizzazione.

Il consumo complessivo di T-Trade Group nell'anno 2023 è stato di 570 mc che corrisponde a circa 14,6 mc per ogni lavoratore nel corso dell'anno.



Rifiuti

Per quanto riguarda i rifiuti prodotti in modo diretto da T-Trade Group, il quantitativo, nell'ordine delle 84 tonnellate/anno (2023), è composto per la stragrande maggioranza da rifiuti classificati come "non pericolosi". Questo è un risultato ottenuto grazie alla definizione di specifiche procedure di gestione dei rifiuti, come si evince nel box a fondo pagina.

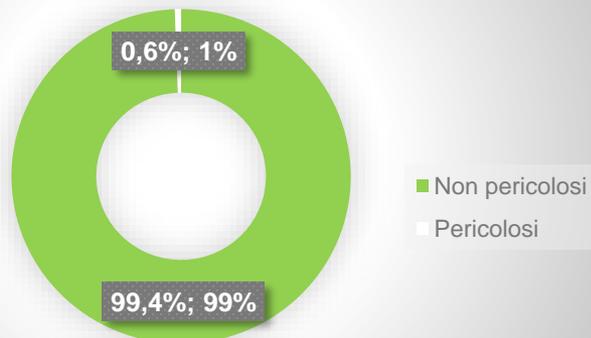
L'approccio di T-Trade è basato sul "life cycle thinking", che è anche il filo conduttore di tutta l'attività di ricerca e sviluppo adottata che ha portato, ad oggi, alla produzione di soluzioni coperte da moltissimi brevetti. Si tratta di innovazioni rivolte a partner e clienti volte a minimizzare la produzione dei rifiuti da imballaggio durante lo svolgimento della loro attività industriale.

SOLUZIONI LINERLESS PER SALVARE GLI ALBERI E RIDURRE LO SCARTO

Partendo dall'esigenza di risparmiare carta, acqua di processo e di abbattere le emissioni di CO2 nell'atmosfera, T-Trade ha progettato e lanciato sul mercato le soluzioni di stampa linerless che prevedono l'utilizzo di stampanti in linea o fine linea per l'applicazione dell'etichetta, realizzata con bobine adesive prive di liner (supporto siliconato destinato allo smaltimento speciale). Ciò porta ad un risparmio del 50% della carta necessaria al processo (quindi meno acqua, meno CO2).

E' anche possibile, grazie ad altre soluzioni di stampa T-Trade, risparmiare il 100% della carta necessaria per il processo di etichettatura fine linea, grazie a stampanti che trasferiscono i dati necessari alla spedizione direttamente sul nastro adesivo che chiude il pacco da spedire, eliminando la necessità di applicare l'etichetta.

Distribuzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi



Restando nell'ambito dei rifiuti prodotti in modo diretto da T-Trade Group, come sopra descritto, il buon risultato raggiunto viene ottenuto grazie alla definizione di specifiche procedure di gestione dei rifiuti, all'adozione di efficienti sistemi di raccolta di rifiuti nei diversi siti produttivi, alla formazione, sensibilizzazione del personale coinvolto nella gestione ed al continuo monitoraggio dei processi che avviene anche a livello manageriale.



Sostanze chimiche

Le principali sostanze chimiche utilizzate nei processi produttivi sono quelle del reparto di personalizzazione grafica delle etichette e tra queste si annoverano inchiostri, vernici e prodotti per la pulizia delle macchine da stampa.

PROGETTO NUOVE MACCHINE DA STAMPA: MAGGIORE PRODUTTIVITA', MINOR CONSUMI DI INCHIOSTRI E SOLVENTI

Negli ultimi anni il parco macchine dedicato alla stampa è stato completamente rinnovato attraverso ingenti investimenti.

Sono state introdotte due macchine che presentano entrambe modernissimi standard di sicurezza ed emissioni convogliate per allontanare gli odori degli inchiostri dagli operatori, garantendo una gestione ottimale delle emissioni in atmosfera.

Le nuove soluzioni sono talmente moderne ed efficienti che permettono di diminuire il consumo di inchiostri e prodotti chimici utilizzati, in una prospettiva di minimizzazione degli impatti ambientali già durante le fasi produttive. I benefici vanno letti nell'ottica *"life cycle approach"*: sia a monte, con un minore spreco di risorse, che a valle, con prodotti caratterizzati da un'impronta ecologica minore.

Questo ha permesso, nonostante gli aumenti della produzione, di ottenere i seguenti risultati rispetto alle macchine che hanno sostituito:



- 27% INCHIOSTRI - 36% VERNICI - 83% ADDITIVI - 41% DETERGENTI



IMPATTO SULLE COMUNITA' LOCALI

Per essere veramente integrata con il territorio, un'azienda non può esimersi dal prendersi cura del benessere dello stesso. Ciò significa non solo avere attenzione al rispetto delle regolamentazioni locali, attenzione all'ambiente, al territorio, all'uomo che lo abita. Significa anche contribuire fattivamente al benessere della collettività locale. L'impegno di T-Trade in questa direzione è forte: nel primo periodo dello scoppio della pandemia da Sars-Covid 19, T-Trade è riuscita a reperire ben 7mila mascherine chirurgiche donate alla comunità attraverso la Protezione Civile; a co-finanziare il progetto della Regione Marche per l'apertura straordinaria di una struttura sanitaria presso la ex fiera di Civitanova. Inoltre, poco dopo l'inizio della guerra in Ucraina, ha accolto una giovane famiglia con bambini offrendo casa e lavoro; contribuisce a numerose iniziative locali promosse dalle Amministrazioni Comunali; promuove lo sport per il benessere dei giovani, sostenendo squadre del territorio; si interessa alla rinascita di piccoli borghi anche attraverso attività di valorizzazione degli immobili locali.

Infine, T-Trade è particolarmente attenta anche alle attività che riguardano l'integrazione dei soggetti più fragili e la loro assistenza.

T-TRADE GROUP E IL SOCIALE: SOSTEGNO VERSO I GIOVANI E LO SPORT

I giovani sono il nostro futuro e per questo T-Trade promuove lo sport sostenendo squadre locali, sia maschili sia femminili, impegnate in diverse discipline sportive.



#GIROCPP2023: T-TRADE PER I BAMBINI AFFETTI DA MALATTIE CRONICHE

T-Trade ha sostenuto, insieme alla Fondazione Bambino Gesù, il Giro d'Italia delle Cure Palliative Pediatriche 2023, iniziativa promossa dalla Fondazione Maruzza per sensibilizzare l'opinione pubblica e le istituzioni competenti sull'importanza di queste cure, destinate a migliorare la vita dei bambini affetti da malattie croniche e inguaribili e delle loro famiglie.





RINASCITA DEI BORGHI: NUOVA VITA A CASTEL D'EMILIO

Consapevole che i piccoli borghi locali, se trascurati, vanno incontro a decadimento e abbandono, T-Trade ha acquistato alcune proprietà immobiliari in un comune marchigiano, con l'intento di combatterne il degrado, riportare vita e promuovere, nel tempo, attività ricreative e culturali. E' nato così «Relais Castel d'Emilio» con 3 case vacanza e il Bacaro Buséto e Botòn, vero e proprio meeting place in grado anche di catalizzare eventi pubblici di rilievo e di fungere da aggregatore sociale.

Il borgo oggetto della valorizzazione si chiama Castel D'Emilio e le attività svolte hanno una ricaduta a livello occupazionale nella zona limitrofa. Ciò, unitamente alla conservazione e valorizzazione dei beni storico e culturali locali, ha positive ricadute indirette sul turismo e sull'economia di prossimità.

Il progetto prevede anche l'insediamento in questo luogo della prima scuola di formazione sulla tracciabilità per collaboratori e clienti.

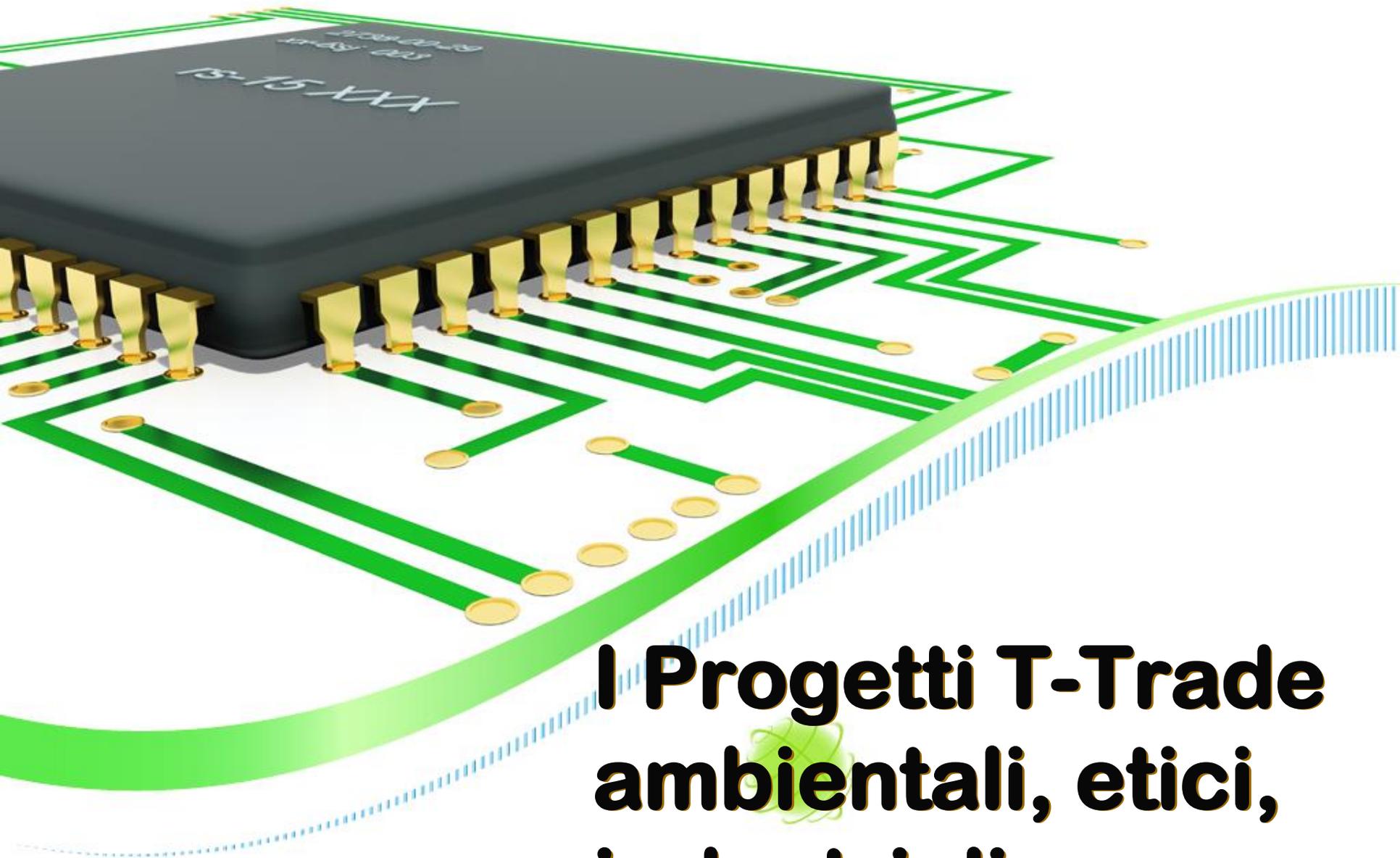


IL RACCONTO DEL VAJONT ANCHE A CASTEL D'EMILIO

Un esempio di aggregazione sociale e sensibilizzazione ambientale

T-Trade ha aderito all'appello lanciato da Marco Paolini e Caterpillar Radio 2 e il 9 ottobre 2023 ha messo in scena a Castel d'Emilio la lettura di "VajontS 23" in contemporanea ad oltre 100 teatri d'Italia, per una forte azione di sensibilizzazione ambientale. L'iniziativa, che intendeva ricordare i 60 anni dal tragico avvenimento, è stata offerta a tutta la cittadinanza. In centinaia hanno ascoltato il racconto del disastro, grazie ad attori teatrali che si sono prestati volontariamente.





**I Progetti T-Trade
ambientali, etici,
industriali**

Tutti gli intenti, le visioni, le missioni, le attività descritte nelle pagine precedenti, trovano il loro naturale sbocco in progetti concreti messi in atto da T-Trade, che abbracciano trasversalmente ambiti ambientali, etici, industriali.

A partire dalla collaborazione con i vari stakeholder per il benessere delle comunità locali, per giungere a progetti industriali che hanno lo scopo di offrire sistemi di etichettatura innovativi, etici, sostenibili, digitali.

Si tratta di un vero e proprio percorso circolare che parte dalla volontà di rispettare le risorse del pianeta, passa per il soddisfacimento delle esigenze del cliente, per giungere al gradimento del consumatore finale.

A seguire, alcuni esempi.

PROGETTO BIO LABEL

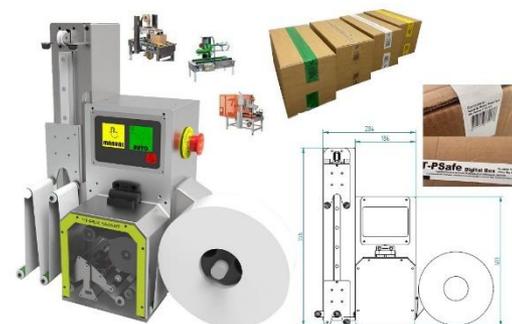
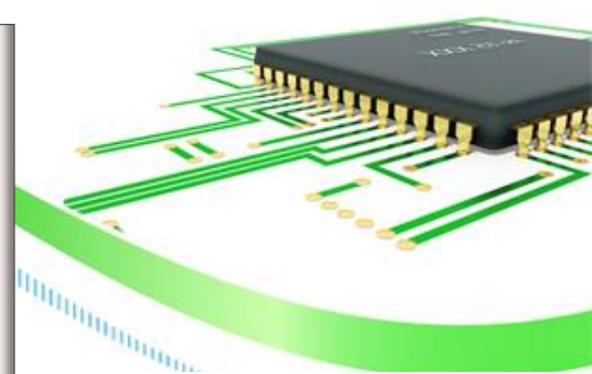
T-Trade ha allestito un vero e proprio laboratorio BIO per la produzione, direttamente da compound di origine naturale (scarti di frutta, mais, riso...) di bobine di film BIO da adesivizzare e fustellare in base a necessità, per la realizzazione di etichette o cartellini in materia prima totalmente naturale.

PROGETTO TT-HOURLASS

TT-Hourglass è il frutto di un percorso più che decennale di ricerca e sviluppo, iniziato con le prime stampanti linerless. Come suggerisce la parola stessa (*hourglass*), si tratta di una piccola stampante a forma di clessidra, che si interfaccia con qualsiasi bilancia pesa-prezzo dei reparti del fresco dei supermercati. Lo scopo è eliminare totalmente l'uso dell'etichetta in carta termica. TT-Hourglass utilizza infatti lo shopper in materiale compostabile (o shopper plastico, o anche il sacchetto di carta!) come materia prima su cui stampare il peso e il prezzo: sul manico del sacchetto, su un lembo fustellato nel fondo dello stesso, o su un lembo in materiale compostabile da prelevare da un dispenser e utilizzare come laccio di chiusura una volta terminata l'operazione di stampa, o sul sacchetto di carta. Tutti i dati vengono così trasferiti direttamente sullo shopper/sacchetto, che resta totalmente compostabile, evitando l'uso di carta termica!

PROGETTO TT-PSX SMART

TT-PSX Smart è il sunto massimo di decenni di innovazioni e brevetti e la sublimazione di un'etichettatura sostenibile e addirittura in target con gli obiettivi del 5.0! In 28x55 cm., questa testa di stampa si adatta a quasi tutte le nastratrici presenti al mondo, trasformandole immediatamente in nastra e stampa intelligenti. Stampa sul nastro che chiude la scatola, quindi elimina l'etichetta, e fornisce informazioni in real time sia sulla manutenzione predittiva, sia sul positivo impatto ambientale (meno CO2, meno acqua, meno energia, risparmio di alberi). Etichettatura intelligente, etica, sostenibile.



PROGETTO FOTOVOLTAICO

Se la Comunità e l'Ambiente chiamano, T-Trade risponde. Nel 2023 è stato installato un primo impianto fotovoltaico sul tetto lato uffici pari a 40 kW. L'investimento ha molteplici finalità:

consente l'autoproduzione di energia da fonti 100% rinnovabili;

contribuisce ad abbattere le emissioni di CO₂ in atmosfera in quanto si riduce l'utilizzo di energia prodotta da combustibili fossili;

ha un ruolo sociale: infatti non solo consente l'autoproduzione di energia da fonti naturali, è anche virtualmente allacciato alla «rete di comunità energetica» di Falconara M.ma. Ciò consente di fornire l'energia in eccedenza, quando non utilizzata in azienda (es. sabato e domenica in cui l'azienda è a riposo), a costi ridottissimi, ai cittadini che sono entrati nella rete.

PROGETTO TT-LIFE RECYCLING

Ridare vita a prodotti usati e contestualmente ridargli un nuovo "passaporto": questo l'ambizioso scopo di TT-Life Recycling.

Il progetto si pone l'obiettivo di rigenerare l'hardware obsoleto per ridargli nuova vita e parte da una mappatura del parco stampanti (ma anche lettori) usato dai clienti, al fine di recuperare l'usato e reimmetterlo sul mercato ricondizionato e, dove applicabile, anche migliorato attraverso l'applicazione di una «intelligenza».

Il progetto TT-Life Recycling è:

- **Sharing economy**
- **Life extension**
- **Prodotto come servizio**, passando da un'idea di proprietà del bene ad un'idea di noleggio
- **Upcycling**, o riuso creativo.





PROGETTO TT-No Waste

«Secondo la FAO, oltre un terzo del cibo prodotto al mondo va perso lungo l'intera catena di approvvigionamento alimentare: nell'azienda agricola, durante la trasformazione e la lavorazione, nei negozi, nei ristoranti e in ambito domestico. Oltre ai relativi impatti economici e ambientali, i rifiuti alimentari presentano anche un importante aspetto sociale: si dovrebbe agevolare la donazione delle eccedenze, affinché chi ne ha maggiormente bisogno possa ricevere alimenti idonei al consumo. Nel settembre 2015 l'Assemblea generale delle Nazioni Unite ha adottato gli obiettivi di sviluppo sostenibile per il 2030, compreso l'obiettivo di dimezzare gli sprechi alimentari pro capite. (Fonte: Ministero dell'Ambiente). T-Trade ha lanciato una App gratuita (TT-No Waste) contro lo spreco alimentare. Dopo il caricamento dei prodotti acquistati, la App avverte l'utente in prossimità della loro scadenza al fine di evitarne lo spreco attraverso due opzioni a scelta dell'utente stesso: consumare il prodotto o donarlo ad ente del terzo settore preventivamente registratosi (sempre gratuitamente) sul portale collegato alla App.

PROGETTO T-TRACE

La **Piattaforma T-Trace** si avvale della collaborazione dell'Università Politecnica delle Marche. Si tratta di una vera e propria rivoluzione digitale perché strumento di interconnessione di tutte le fasi della filiera, andando a soddisfare gran parte delle necessità legate a: tracciabilità, rintracciabilità, food safety, sostenibilità ecologica, Industry 4.0, digitalizzazione della filiera e sostenibilità etica.

La piattaforma è un insieme di tecnologie hardware (macchine e materiali) e software (web app e cloud) volte ad una tracciatura e ad un uso consapevole e circolare dei prodotti di consumo, soprattutto quelli che hanno una data di scadenza ben definita.

L'insieme delle tecnologie HW e SW che costituiscono la piattaforma T-Trace, consente a tutti gli attori della filiera dei prodotti di consumo di produrre e tracciare, gestire logisticamente, consumare consapevolmente e al termine riciclare, donare o smaltire circolarmente il prodotto stesso.



STOP allo SPRECO ALIMENTARE



Per le persone. Per il Pianeta





PROGETTO TERRAMATRIX

Il 30 marzo 2023 nasce TerraMatrix, startup innovativa di proprietà di T-Trade, per la Ricerca e Sviluppo, la progettazione e la produzione di soluzioni di stampa e piattaforme digitali per la tracciabilità dei prodotti innovative, Industry 4.0, sostenibili, etiche.

TerraMatrix traccia la strada verso un futuro più sostenibile!

PROGETTO MATT

T-Trade, con TerraMatrix Srl, la sua startup innovativa, è presente dal 1 marzo 2024 con un uno spazio al MATT Coworking di Macerata.

Il Matt (ex mattatoio, ubicato nella cosiddetta “area del cratere”) è un luogo di incontri per sviluppare relazioni fra soggetti che mettono in atto un proficuo scambio di competenze nell’ambito di settori fortemente legati all’innovazione digitale e alla sostenibilità.

Il luogo ideale per TerraMatrix, che ha per oggetto proprio lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico, pensati per promuovere lo sviluppo sostenibile e l'intelligenza artificiale applicata nella tracciabilità digitale.

Come recita lo slogan del MATT: “*dove c'è contaminazione nascono nuove idee*”. E le nuove idee sono la leva per il futuro.





“Il mondo non ci viene lasciato dai nostri padri, ci viene dato in prestito dai nostri figli”



T-Trade Group
SCIENCE FOR FUTURE



XL GRUPPO WE CARE...



TerraMatrix

Sede Produttiva e Amministrativa: Via del Consorzio, 2 - 60015 Falconara Marittima (AN) - Italy

Sede Commerciale: Via Roma, 1 - 35010 San Giorgio delle Pertiche (PD)

Per le altre sedi commerciali contattare la sede di Ancona

Sede Legale: Via Solferino, 7 - 20121 Milano - C.F. e P.Iva 03948990282 - Cap. Sociale 144.000,00

Contatti

✉ commerciale@t-trade.it

🌐 www.t-trade.it

☎ +39 071 9156187
+39 071 9156156